

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	14/05/2025	La Voz de Galicia Ferrol 3	El Concello de Narón inspeccionará el pago de la tasa de basura	Escrita
2	14/05/2025	La Opinión de Zamora Suplemento 28-29	El modelo productivo copa la atención ciudadana: de infraestructuras a vivienda	Escrita
3	14/05/2025	La Opinión de Zamora Suplemento 20-21	Medicina, ingeniería, telecomunicaciones y gestión del agua, unidas por los datos	Escrita
4	14/05/2025	La Opinión de Zamora Suplemento 32	Espacio de experiencias y conocimiento	Escrita
5	14/05/2025	La Opinión de Zamora Suplemento 21	«El mundo del agua llega más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa»	Escrita
6	14/05/2025	Faro de Vigo 3	Caballero mete prisa a la Federación: «Queremos datos, no opiniones»	Escrita
7	14/05/2025	Diario de Ibiza 4	«Turespaña asegura la preservación del Parador de Eivissa»	Escrita
8	14/05/2025	Faro de Vigo Especial 28-29	El modelo productivo copa la atención ciudadana: de infraestructuras a vivienda	Escrita
9	14/05/2025	Faro de Vigo Especial 20-21	Medicina, ingeniería, telecomunicaciones y gestión del agua, unidas por los datos	Escrita
10	14/05/2025	Faro de Vigo Especial 32	Espacio de experiencias y conocimiento	Escrita
11	14/05/2025	Faro de Vigo Especial 21	«El mundo del agua llega más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa»	Escrita
12	14/05/2025	Faro de Vigo Morrazo 2	Gestión Cangas actúa de urgencia en un vertido de saneamiento en el Bouzós	Escrita
13	14/05/2025	La Voz de Almería 14	Corte de agua hoy por las obras del soterramiento	Escrita
14	14/05/2025	Diario de Almería 9	Denuncian por amenazas a la empresa del agua en Santa Fe	Escrita
15	14/05/2025	Ideal Almería 4	Varios barrios de la ciudad, sin agua hoy miércoles por las obras del soterramiento	Escrita
16	14/05/2025	Ideal Jaén 6	Reparan la avería de la calle Ejido de la Alcantarilla, que se halla en fase de pavimentación	Escrita
17	13/05/2025	Faro de Vigo 1-3	"España y el Noroeste tienen todo para ser líderes en infraestructura digital", defiende la tecnológica Ingenostrum	Escrita
18	13/05/2025	Corresponsables 93-103	CASOS PRACTICOS	Escrita
19	14/05/2025	La Voz de Galicia	El Concello de Narón inspeccionará el pago de la tasa de basura	Digital
20	13/05/2025	El Periódico de Catalunya	"España y el Noroeste tienen todo para ser líderes en infraestructura digital", defiende la tecnológica Ingenostrum	Digital
21	13/05/2025	El Periódico de Catalunya	El Noroeste da un paso al frente para reivindicarse como espacio de progreso	Digital
22	13/05/2025	Granada Hoy	Torrenueva Costa renueva sus redes hidráulicas en la calle Peñón de Jolúcar...	Digital
23	13/05/2025	Diario de Almería	Denuncian por amenazas a la concesionaria del agua en Santa Fe de Mondújar	Digital
24	13/05/2025	Nodo50.org	Trabajadoras y trabajadores de subcontratas del Consorcio de Aguas de Bizkaia comienzan a organizarse y luchar	Digital
25	13/05/2025	Portal de Cadiz	El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción elabora un Plan Director de Infraestructuras de Abastecimiento	Digital
26	13/05/2025	El Periódico de Canarias	Entemanser realiza campañas diarias de detección de fugas para mejorar la red de agua potable y disminuir las pérdi...	Digital
27	13/05/2025	lacalar.tv.cat	LAjuntament busca solucions als talls d'abastament d'aigua	Digital
28	13/05/2025	La Voz de Ibiza	Parador de Ibiza: los arquitectos rompen el silencio sobre el supuesto deterioro de la obra millonaria que sigue ce...	Digital
29	13/05/2025	horajaen.com	La calle Ejido de la Alcantarilla podrá reabrirse al tráfico entre el jueves y el viernes	Digital
30	13/05/2025	Nueva Alcarria	El festival Living Rural crece en su segunda edición con Jadraque como próxima parada	Digital

31	13/05/2025	murcia.com	El Ayuntamiento de Mazarrón exige a la CARM que asuma su responsabilidad en el mantenimiento de las viviendas socia...	Digital
32	13/05/2025	El Faro - El Periódico de Motril y la Costa Tropic...	Torrenueva Costa renueva sus redes hidráulicas en la calle Peñón de Jolúcar...	Digital
33	13/05/2025	Aguas Residuales	Expertos de toda España se reúnen en Manresa para abordar la digitalización del ciclo del agua en el marco del PERT...	Digital

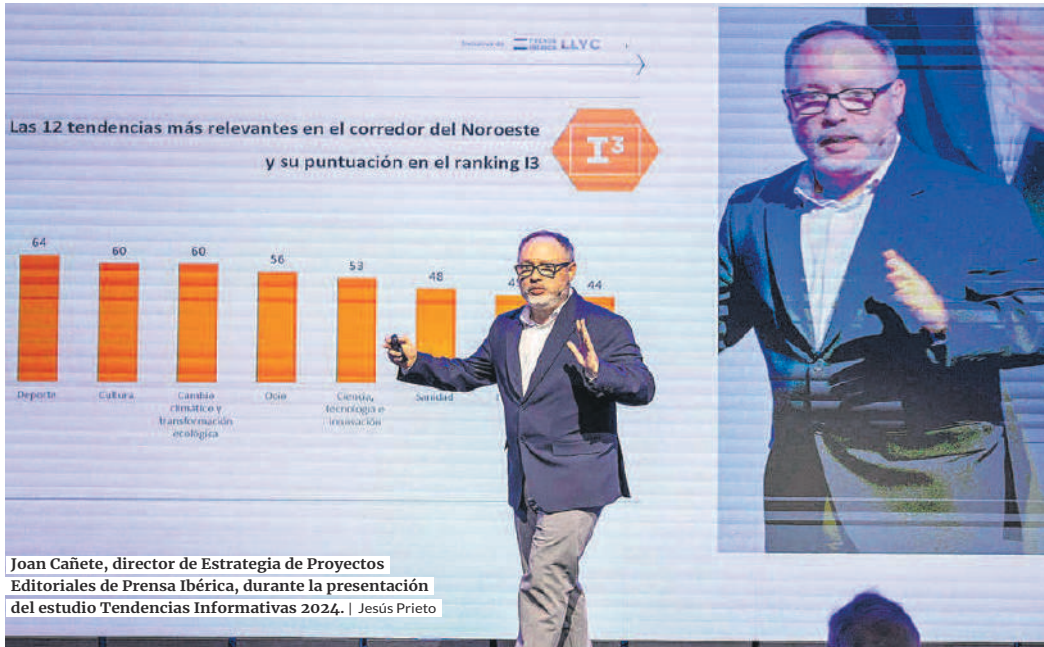
El Concello de Narón inspeccionará el pago de la tasa de basura

FERROL / LA VOZ

El Concello de Narón emprenderá mañana, día 15, una campaña de regularización fiscal voluntaria previa a la inspección tributaria que se realizará sobre la tasa de recogida de basura. El concejal de Facenda, Román Romero, explicó que todos los inmuebles deben abonar esta tasa. Para comprobarlo, el Ayuntamiento realizará una inspección para detectar posibles casos de incumplimiento.

El edil destacó que detrás de esos posibles casos se encuentran personas que no se dieron de alta en el servicio, con datos erróneos o desconocidos por la Administración, recibos a nombre de personas fallecidas o que ya no son propietarios de los inmuebles o tarifas declaradas erróneamente.

La regularización se podrá hacer hasta el 16 de junio. Habrá que dirigirse a las oficinas de Cosma de lunes a viernes en horario de 8.30 a 13 horas. También podrán ponerse en contacto con Facenda.



Joan Cañete, director de Estrategia de Proyectos Editoriales de Prensa Ibérica, durante la presentación del estudio Tendencias Informativas 2024. | Jesús Prieto

J. CAÑETE
Santiago

Prensa Ibérica ha presentado en la cumbre del Foro del Noroeste que se celebró ayer en Santiago de Compostela su Estudio de Tendencias Informativas 2024 para las comunidades del Noroeste de España, que el grupo editor ha llevado a cabo en colaboración con LLYC. Un análisis que suma dos comportamientos diferentes: las preferencias informativas y lecturas reales de los lectores de los 23 diarios de información general del grupo repartidos por el territorio nacional y los intereses que centran las conversaciones de los ciudadanos en redes sociales.

En el acto de presentación del estudio, Joan Cañete, director de Estrategia de Proyectos Editoriales de Prensa Ibérica, ha afirmado que el estudio «identifica temas de conversación, sus argumentos y su intensidad, a partir de las interacciones reales de los lectores con la información».

Las conclusiones de este estudio en concreto, que se suma a los tres que sobre Tendencias Informativas ya se han presentado a nivel nacional, son producto del análisis del comportamiento de más de 14 millones de navegadores únicos, que han accedido a más de 713.000 contenidos de Prensa Ibérica desde

El modelo productivo copa la atención ciudadana: de infraestructuras a vivienda

La radiografía informativa y social de Galicia, Asturias y Castilla y León a través del comportamiento de los lectores de Prensa Ibérica y de la conversación en redes sociales concluye que el interés social se centra sobre todo en la economía, el transporte, la vivienda, la sostenibilidad y el modelo territorial

una dirección IP de Galicia, Principado de Asturias y Castilla y León y que han visto casi 140 millones de páginas. Y de cerca de 6 millones de menciones en redes sociales y un alcance potencial acumulado de 12,403 millones de personas.

En resumen, la percepción ciudadana es que el Noroeste vive una renovación de su relato histórico como periferia. El argumento es que la mejora de las infraestructuras de transporte, el auge del teletrabajo, la digitalización y la apuesta por la sos-

tenibilidad están contribuyendo a repositionar el territorio como un nodo emergente en el mapa económico y logístico del país. El interés por el turismo experiencial, cultural y de bienestar, frente al modelo mediterráneo masificado, hace que se consolide como motor de desarrollo.

También se percibe que el sector primario (en el que destaca la figura del lobo), la pesca, la bioeconomía y la industria de defensa actúan para los ciudadanos como pilares de identidad productiva, mientras que inicia-

tivas como el Camino de Santiago simbolizan una oportunidad de revitalización rural con impacto transversal.

El sector productivo del Noroeste —con especial peso del primario y del industrial— concentra una parte relevante del interés la conversación ciudadana y el empleo se impone como eje transversal, con especial sensibilidad hacia las condiciones laborales, la jornada de 35 horas y el impacto de proyectos económicos concretos sobre el territorio.

Ejemplos como la llegada de Amazon a Siero o el desarrollo de hubs logísticos en Galicia y Castilla y León revelan cómo las iniciativas de reindustrialización son percibidas como motores de futuro. También se observa un creciente interés por la economía de los cuidados, la sanidad pública y las pensiones, especialmente en una región con envejecimiento acusado, mientras que industrias emblemáticas como la naval o la del acero concentran atención por su papel estratégico y las oportunidades ligadas a la transición verde.

El transporte y la movilidad generan asimismo una atención sostenida, con especial protagonismo de las carreteras, tanto por su impacto territorial como por los costes económicos asociados a cortes, obras o accidentes, y de la alta velocidad y el Corredor Atlántico, que se consolidan como infraestructuras estratégicas, aunque generan críticas por demoras e incidencias.

Además, aeropuertos y puertos son percibidos por el ciudadano como infraestructuras modernas y funcionales con valor económico y social.

También se detectan importantes desafíos. La presión turística en enclaves naturales, la falta de políticas efectivas ante la despoblación, la vivienda tensionada en áreas costeras o urbanas y el envejecimiento poblacional aparecen como crítica en la lectura de medios y en lo que se habla en redes. La conversación pública demanda que el crecimiento se acompañe de políticas coherentes, capaces de aprovechar el potencial del territorio sin comprometer su equilibrio ecológico y social.

Para obtener estas conclusiones se ha utilizado una metodología desarrollada específicamente para este estudio por Prensa Ibérica y la consultora LLYC que identifica las tendencias consolidadas o emergentes que conforman las principales preocupaciones e intereses informativos de estas comunidades a lo largo de 2024.

El resultado, por orden de importancia, de las temáticas que más han llamado la atención son: Economía y empleo, Seguridad Ciudadana, Política, Transporte y movilidad, Deporte, Cultura, Cambio climático y Transformación Ecológica, Ocio, Ciencia, Sanidad, Turismo e Igualdad. Y el estudio ha desarrollado con detalle cuatro de ellas: Economía y empleo, Transporte y movilidad, Cambio climático y Transformación ecológica y Turismo.



Carmen Moriyón, alcaldesa de Gijón, y Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica. | Miki López



Por la izquierda, Alfredo García Quintana, concejal del Ayuntamiento de Oviedo; Álvaro Queipo, presidente del PP de Asturias; y Álvaro Platero, presidente de Gondán. | Miki López



En primer término, el CEO de Prensa Ibérica, Aitor Moll, y el delegado de Aqualia Zona Norte de España, Manuel Sánchez. | Miki López



Por la izquierda, Jorge Álvarez, director de Bayer en Asturias; Jesús Alberto González, de Fertiberia; y Félix Baragaño, presidente de la Cámara de Gijón. | M. López



Desde la izq., Juan Vieites, presidente de la CEG; Pablo González, dircom de Grupo Davila; José Manuel Raimúndez, CEO de Grupo Davila; y el director territorial de Ence en Galicia, Antonio Casal. | Marta G. Brea



El presidente de CES Galicia, Manuel Pérez; Arturo Ramírez, presidente de Ramírez Construcciones, y Carlos Riveiro, director en Galicia de SANJOSE Constructora. | M. López



Juan Carlos Rodríguez Ovejero, presidente de la Fundación Ópera de Oviedo, saluda a Aitor y Ainhoa Moll, directora editorial de Prensa Ibérica. | Miki López



El presidente de Grupo Alvarino, José Manuel Fernández-Alvarino, con el CEO de Zendal, Andrés Fernández. | Miki López



Medicina, ingeniería, telecomunicaciones y gestión del agua, unidas por los datos

«España y el Noroeste tienen todo lo que se necesita para ser líderes en infraestructura digital, que es crítica porque protege la información y estratégica», dice el consejero de Ingenostrum

T. CASCUDO
Santiago

Aqualia, Ingenostrum, Telefónica y el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega son cuatro empresas de sectores diversos, pero que coinciden en la importancia capital que atesora la gestión de los datos. «El que tiene datos, tiene el control», resumió el director territorial de Aqualia, Ángel Luis Pérez Buitrago, en el tramo final de la mesa redonda «Tecnología que transforma el Noroeste» en la que se puso de manifiesto que «España y el Noroeste tienen todo lo que

se necesita para ser líder en infraestructura digital». La mesa estuvo moderada por la periodista de La Nueva España Amor Domínguez.

Esta última afirmación es de Gabriel Nebreda, consejero delegado de la empresa de ingeniería y desarrollo de infraestructuras energéticas y tecnológicas Ingenostrum. Considera clave revertir los malos datos de España en cuanto a implantación de la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas del país. Y subrayó: En España hay una adopción de IA del 12%, mientras que en EEUU es del 58%

y en China están por encima del 60% y, en Galicia, del 8%. Es decir, «Europa está detrás y España detrás de Europa».

Para Nebreda, «una de las claves para reconducir este enorme riesgo actual es la creación de ecosistemas digitales». Y para ello, opina, se abren cuatro puertas que pasan por el desarrollo de nuevo software avanzado (mientras que en EEUU tienen 120 patentes de IA avanzada, en España no hay ninguna, señaló); la fabricación de hardware, cometido que tampoco «está siendo exitoso» en España y, en tercer lugar, la «usabilidad de la

IA» generando nuevos productos, faceta en la que tampoco España destaca. Así las cosas, a juicio de Nebreda, la oportunidad de España es «llegar a ser líder» en infraestructura digital. «La infraestructura digital no solo es crítica porque protege los datos, sino que es sobre todo estratégica porque para esta región supone la entrada a generar esos ecosistemas digitales que permiten crecimiento económico regional y nacional», subrayó.

El director Territorio Norte de Telefónica, Manuel Ángel Alonso, señaló que las grandes organizaciones «tienen profesionales capaces de entender la tecnología y trasladarla con un impacto positivo a sus organizaciones». Sin embargo opina que el problema lo tienen ahora mismo las pequeñas y medianas empresas. «Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue a las pymes para que no se queden fuera», indicó.

Alonso dejó claro que la IA «aporta muchísima eficiencia en los procesos» y lamentó que España se esté quedando atrás «no solo en la implantación en nuestras industrias, con lo que perdemos competitividad, sino en el desarrollo de la propia tecnología». Celebra que Europa haya decidido voltear esta tendencia «con planes de inversión muy importantes». Y

añadió: «Europa tiene que decidir si quiere seguir consumiendo tecnología o fabricar tecnología. Los que fabrican tecnología son los que marcan el futuro y ahí tenemos que dar un paso y el Noroeste tiene talento para aportar en ese proceso». En este extremo coincidió Gabriel Nebreda, CEO de Ingenostrum, quien dejó claro que «nos hemos dado cuenta de lo vulnerables que somos cuando delegamos infraestructuras estratégicas como la digital. Europa está desesperando. Si quieres ser un jugador en esta revolución tecnológica tienes que tener infraestructura crítica autónoma».

«Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue también a las pymes»

Por su parte, Pérez Buitrago, de Aqualia, puso el foco en otro asunto como es la escasez de profesionales de campo, en su caso, escasean los electromecánicos. También se refirió a que el reto de su compañía está en la digitalización y para ello están desarrollando cinco Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) por valor de 43 millones de euros.



Por la izquierda,
Amor Domínguez, Gabriel
Nebreda, Luis Fernández-Vega,
Manuel Ángel Alonso y
Ángel Luis Pérez. | Miki López

Insistió Pérez en que estos proyectos demuestran que la colaboración público-privada «es fundamental» y, en este sentido, se han aliado con entidades diversas, desde ayuntamientos a empresas tecnológicas. Esta alianza, subrayó, «nos va a permitir hacer en meses o en un año y poco lo que nos habría llevado años». En este sentido, subrayó que estos proyectos de digitalización permitirán llevar la tecnología que se aplica en las ciudades a infinidad de pequeñas poblaciones: «Es un reto», concluyó.

El doctor Luis Fernández-Vega también reivindicó el valor de los datos. Por sus clínicas pasan 120.000 pacientes anuales y realizan al año más de 10.000 cirugías, lo que les permite acumular una gran cantidad de datos «que nos interesan para desarrollar nuevas herramientas y saber exactamente todo de nuestras cirugías». Sin embargo, añadió: «Hay que usar bien los datos y la tecnología, pero sin olvidarnos de lo que decía mi abuelo y es que a cada paciente hay que darle una dosis de 'cica-coa' (ciencia, cariño, comprensión y ánimo). Creo que estaría de acuerdo en que ahora hay que añadir una 't' final de tecnología». Fernández-Vega insistió en que el trato al paciente sigue siendo fundamental, pese a las ventajas del uso de la tecnología.

Asistentes, durante una de las pausas de la jornada. | Miki López



Participantes en el Foro durante el desarrollo de una de las mesas. | Miki López



C. JIMÉNEZ
Santiago

Más de 250 invitados representaron este martes en la Cidade da Cultura en Santiago de Compostela a los más de seis millones de ciudadanos que residen en el cuadrante Noroeste. El Foro de Prensa Ibérica, planteado como espacio de análisis, debate, diálogo e intercambio de ideas sobre los retos y oportunidades de Galicia, Castilla y León y Asturias ha servido para poner sobre la mesa las fortalezas de estos territorios, pero también ha servido como espacio para la puesta en común de potenciales líneas de acción entre clientes y empresas y para que los especialistas en diferentes materias hayan aportado su visión de expertos para comunicar sus novedades. Inspirados, enfocados y conectados, los presentes tuvieron oportunidad de un *networking* posterior que dio pie a encuentros institucionales y empresariales muy diversos.

El presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, el conselleiro de Presidencia, Diego Calvo, la titular de Medio Rural, María José Gómez, o la portavoz nacional del BNG, Ana Pontón, no se quisieron perder la cita. También acudió una nutrida representación de la clase empresarial gallega como el presidente de la patronal de Pontevedra, Jorge Cebreiros, el consejero delegado de Termavi, José Manuel Raimúndez, el director general de Vitrasa, Carlos Lozano, el presidente de Civis Global, Víctor del Canto, el CEO del grupo Terras Gauda, Antón Fonseca, Miguel Álvarez o José Manuel Alvaríño, entre otros muchos.

Desde el sector de la automoción

Espacio de experiencias y conocimiento

Ponentes y líderes empresariales y políticos comparten las fortalezas y problemáticas del Noroeste con más de 250 invitados

ción al agroalimentario, la gran industria, las principales tecnológicas y grandes corporaciones con presencia en alguno de los tres territorios. Todos estuvieron representados y compartieron en algunas de las pausas de la cerca de ocho horas de duración del foro algunas de sus inquietudes. Así, del sector aeroportuario estuvieron presentes: el director del Aeropuerto de Santiago de Compostela, Marcos Díaz, el de Valladolid, Ismael Díaz; además del de A Coruña, Joan Ibáñez y las de Burgos, Victoria Urbano y Vigo, Ana Molés.

Por parte de los cuerpos y fuerzas de Seguridad estuvieron presentes: el Jefe Superior de Policía de Galicia, Pedro Pacheco Carras-



Asistentes, durante una de las pausas. | Miki López



Los cinco periódicos de Prensa Ibérica, en el 'hall' de acceso a la Cidade da Cultura de Santiago. | Miki López

co. También el presidente del Colegio de Economistas, Roberto Pereira Costa y el presidente del CES, Manuel Pérez.

El sector de las energías renovables contó con la presencia del presidente del clúster gallego, José Ramón Franco, además de los directivos de Endesa, Andrés Rodríguez, Javier Nieto y Manuel Gago; de Naturgy, Gerardo Rodríguez; y también de Renfe, su director general de Negocios y Operaciones, Óscar Gómez Barbero.

María País, presidenta, y Rosa Mary Cardeso, secretaria general, acudieron por las Cámaras de Comercio de Santiago; la delegación de la Confederación Empresarial de Pontevedra estaba encabezada por Jorge Cebreiros y Jesús Castiñeirajunto con la secretaria general de la CEOE de Castilla y León, Teresa Cetulio. Las Cámaras de Asturias estuvieron representadas por la de Gijón, con su presidente Félix Baragaño a la cabeza, que se desplazó a Santiago acompañado

del secretario general Álvaro Alonso Ordás. La representación de los ayuntamientos asturianos la encabezó la gijonesa Carmen Moriyón Entrialgo mientras que por el Ayuntamiento de Oviedo estuvo el concejal Alfredo García Quintana. El presidente del PP asturiano, Álvaro Queipo, también tuvo oportunidad de compartir la primera parte de la jornada con invitados como Álvaro Platero, de Astilleros Gondán.

Tampoco faltaron otros representantes del mundo de la empresa: el fundador de Vegalsa Eroski, Joaquín González, además de la multinacional tecnológica de raíz asturiana Satrec y el director de la planta de Fertiberia en el Principado, Jesús Alberto González. Por Axalta, la responsable de soporte de ventas, Sara Martínez Paredes, mientras que el sector portuario estuvo representado por el jefe del departamento de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Vigo, Andrés Salvadores González. Venancio Salcines, presidente de Cessuga, no se perdió la cita.

Oscar Santos por el Clúster TIC Galicia; el director de la Oficina Económica del Principado de Asturias, José Antonio Sicre junto con el director de la delegación Norte de Aqualia, Manuel Sánchez González, completaron la extensa nómina de participantes en esta edición del Foro Noroeste en Galicia. La responsable de Relaciones Públicas, Comunicación y Sostenibilidad de Coca Cola en la región Noroeste, María Troncoso; y la presidenta del Clúster de la Salud de Galicia, Rocío Mosquera, junto a representantes del sindicato CC OO, la Universidad de Vigo y Cruz Roja cierran la nómina de invitados al Foro Noroeste en Santiago este 2025.



ÁNGEL LUIS PÉREZ | Director Territorial de Aqualia

«El mundo del agua llega más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa»

El director territorial de Aqualia, Ángel Luis Pérez, reconoció que «el mundo del agua está llegando un poco más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa». En este sentido, puso como dato que el año pasado se gastaron más de 18 millones en esta materia, un importe impensable en otra época.

«Somos una empresa de fontaneros, de dedo gordo, y cuando le das un iPad a un fontanero para que meta un dato ... Nos está costando ese cambio y también encontrar profesionales de campo», alertó. También reivindicó

que los datos en su sector son fundamentales y que la compañía de gestión del agua está haciendo un gran esfuerzo con el cambio de más de 500.000 contadores el año pasado. Ejemplo: un contador de agua de una casa donde vive un anciano solo puede indicar, al pararse el consumo, que algo ocurre. También, precisó, dice mucho un consumo de agua en una casa deshabitada o un disparo de consumo puede indicar una fuga. «La tecnología es fantástica, pero hace falta mucho dinero» señaló, al tiempo que se refirió a los Pertes en marcha.

Caballero mete prisa a la Federación: «Queremos datos, no opiniones»

El alcalde apunta que se negaron a dar a conocer las notas de las sedes del Mundial que la FIFA colgó en su web | «Tienen que ser rápidos, no vamos a estar esperando dos años»

VÍCTOR P. CURRÁS

«Hay cosas que claman al cielo». Con esta frase resumía el alcalde de la ciudad, Abel Caballero, la postura de la Real Federación Española de Fútbol a la hora de dar a conocer las puntuaciones y motivos que dejaron a Vigo fuera de la lista de 11 sedes para el Mundial 2030. El regidor compareció este martes en Praza do Rei para detallar las más de tres horas de reunión en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas el día anterior.

«Nosotros lo que queremos son datos, no queremos opiniones. Queremos las actas de las reuniones si es que las tienen», explicó después de las evasivas mostradas por Manuel Lalinde, Beatriz Seijo Méndez y Eduard Desvishaj. El secretario general, la asesora jurídica y el director de la candidatura apuntaron a la confidencialidad de todos los datos solicitados por la delegación olímpica, incluso las notas de la candidatura de Balaídos. «Querían que firmara un acuerdo de confidencialidad y todas las cosas que tenga el alcalde son algo público», alegó sobre su rechazo a esta opción.

Otra de las cuestiones que sorprendió a Caballero fue que exigían un contrato similar para conocer las ponderaciones de los criterios FIFA. El primer edil apuntó que estas puntuaciones sobre la reforma de los estadios, los transportes, alojamientos y fan zones fueron publicadas en la web del organismo el pasado noviembre. «Se lo enseñamos. Hubo silencio», sintetiza, apuntando que el Mundial femenino de 2027 adjudicado a Brasil se dieron a conocer también las de Bélgica, Países Bajos y Alemania. «Esto es la transparencia de la FIFA y es lo que tiene que formar parte de las explicaciones», dijo.

Es por ello que solicitaron la entrega de más de 120 documentos relativos al proceso de selección y la candidatura viguesa, «específicamente todo lo que sucedió con la propuesta del CSD del criterio de vecindad internacional» ya que fue descartada tras aparecer Balaídos entre las once elegidas. «Solo afecta a Vigo y la candidatura de Vigo es imparable», relataba el correo enviado por María Tato al entonces vicepresidente Rafael Louzán. Diez días después, el actual líder del fútbol español anunciaba la ex-

clusión de Vigo y Valencia durante un acto en Riazor, dos semanas antes de que fuera confirmado por carta. «Queremos saber si la federación había autorizado a hacerlo público y por qué lo sabía» insiste.

«Dejamos todas las preguntas allí y en unos días se comprometieron a la contestación» explicó Caballero, que quiso meter prisa al proceso por miedo a que los plazos jueguen en su contra. «Tienen que ser rápidos, no vamos a estar esperando dos años. Y ahí vi voluntad de la Federación, lo tengo que decir. Igual que en la otra parte hay cerrazón total», añadía en su comparecencia.

Y es que además de los silencios y excusas que se desmontaban con una búsqueda en internet, «algunos de los correos no los reconocían», según certificaron los presentes en la reunión. Es el caso del correo en el que la RFEF define como «excluida» del proceso de selección a Vigo, lo que imposibilitó su valoración por parte de la FIFA. Tampoco la excusa de que obtuvo la puntuación más baja en la parte financiera. «No sabemos, eso era antes» aludían los responsables federativos.

Es por ello que pese a tender la mano para cooperar y poder incluir Balaídos junto a los otros once estadios españoles, el Concello mantiene la vía jurídica abierta. «Vamos a defender Vigo hasta las últimas consecuencias, es nuestro derecho» justificaba Caballero.

La RFEF no reconoce el correo en el que se justifica la exclusión por la financiación

Por su parte, la presidenta del Partido Popular de Vigo ha celebrado que Caballero «defienda la tesis del PP» al colaborar con la RFEF con transparencia e interlocución. La también edila Luisa Sánchez espera que ambos inicien «un trabajo serio y riguroso» tras este «giro» y certifica que «las broncas del alcalde delante de los micrófonos no servían para nada», según su criterio.

Próximos pasos

Ante el riesgo de posible parálisis en las opciones viguesas de acoger partidos de la cita mundialis-

ta, el Concello mantiene su hoja de ruta. «Nuestra planificación ya arrancó», apuntó Caballero en referencia a que Aqualia ya está realizando el informe del nuevo colector entre Manuel de Castro y la rúa Olímpicos.

Preguntado por cuándo se licitará la redacción del anteproyecto para la nueva grada de Tribuna —la última que queda por ser reformada— el regidor aseguró que «eso hoy no toca, cada uno que haga su propio cálculo». En ese sentido recordó que este tipo de contrataciones «son largas y requieren de muchos meses», aunque Balaídos va más adelantada que otras posibles sedes. «Estamos en tiempo porque ya arrancamos, fuimos previsores», apunta al tiempo que apuntaba que esto es «mucho menos de lo que tienen que hacer A Coruña, Zaragoza o Málaga».

Para poder llevar adelante esta obra comprometió que el 100% de la financiación sería pública y que, tal y como se indicó en la visita del Comité Técnico en 2023, el Concello podría hacerse cargo del presupuesto al contar con unos 150 millones de euros de remanentes en caja.



José Lores

El derribo de Gol alcanza su ecuador. Mientras algunas de las sedes elegidas por la RFEF para el Mundial 2030 no tienen ni su financiación definida todavía, la reforma de Balaídos coge velocidad de cruce. La demolición de la actual grada de Gol ha alcanzado ya la mitad de la misma, tal y como se pudo comprobar en el partido del sábado ante el Sevilla o con el ritmo de trabajo diario. La comparativa con Marcador en la última grada vieja del estadio apunta a que se podría recortar el plazo previsto de 23 meses.

César Navarro

Turismo

«Turespaña asegura la preservación del Parador de Eivissa»

Los arquitectos, que expresaron su preocupación por el edificio, matizan ahora que no hay deterioro

T. ESCANDELL TUR
Eivissa

«Turespaña no ha cesado de realizar trabajos de mantenimiento y conservación, asegurando con ello la preservación del inmueble», señalan los arquitectos del Parador de Eivissa después de que la semana pasada expresasen a través de las redes sociales su incertidumbre por el retraso en la apertura del complejo hotelero y por su posible deterioro al no ser utilizado.

«Entregamos las obras hace ya siete meses. No tenemos noticias de su inauguración. El edificio se está deteriorando. Es urgente su puesta en marcha», publicaron el jueves.

Sin embargo, este lunes redactaron un comunicado para matizar sus palabras: «Debido a la polémica derivada de nuestra publicación en la red social X, en la que manifestá-

posible deterioro del Parador por la no inauguración del mismo, queremos puntualizar que desconocíamos que la presidenta de Paradores había anunciado, ese mismo día, la apertura del Parador para el próximo otoño».

En este comunicado, explican que «el 15 de abril se formalizó el acta de entrega del edificio de Turespaña» (organismo dependiente del Ministerio de Turismo y gestor de estas obras) a la red de Paradores de España, que es el organismo que se tiene que encargar de la inauguración y explotación turística del establecimiento.

Listado de repasos

Los tres arquitectos de la obra, que firman la nota de prensa de manera conjunta, también añaden que el 21 de abril, Turespaña les envió «un listado detallado de repasos y reparaciones que debían ser corregidos por la empresa constructora Accio-



Turistas pasean junto al Parador de Dalt Vila este domingo.

na dentro del período de garantía, y que en la actualidad se están corrigiendo».

«Entendemos que estas labores se pueden simultanear con la decoración y puesta en marcha del edificio, confiado a Paradores. Nuestra preocupación en aquel momento era la posible degradación del mismo motivada por la falta de uso (...)

La constructora Acciona está realizando «repasos y reparaciones» en el periodo de garantía

Pedimos disculpas por cualquier malentendido que nuestra publicación anterior haya podido generar», concluyen en su escrito.

También incluyen la siguiente cita de la Carta de Atenas de 1931, documento clave en el ámbito del patrimonio: «La Conferencia recomienda mantener, cuando sea posible, la ocupación de los monumentos que les aseguren la continuidad vital, siempre y cuando el destino moderno sea tal que respete el carácter histórico y artístico».

La Secretaría de Estado de Turismo negó que hubiese deterioro. «De hecho, hace un mes que las obras del edificio ya están recepcionadas

provisionalmente por Paradores», expresaron. Y remitieron a las declaraciones recientes de la presidenta de la red de Paradores, Raquel Sánchez, sobre la previsión de abrirlo e inaugurarlo en otoño «si no se producen contratiempos en la puesta a punto de las instalaciones», explican desde la Secretaría.

Lo que queda es completar la obra de reparación del depósito de agua, a los pies de la muralla, cuyo final se prevé para mediados de agosto. De ello se encarga Aqualia (en calidad de empresa, no de concesionaria municipal) y el coste lo asume Turespaña: 274,428 euros, IVA incluido.■

Publicación	Faro de Vigo Especial, 28	Fecha	14/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	46 000	V. Comunicación	21 158 EUR (23,502 USD)
Difusión	138 000	Tamaño	405.37553333333 cm² (65,0%)
Audiencia	138 000	V.Publicitario	3553 EUR (3947 USD)



J. CAÑETE
Santiago

Prensa Ibérica ha presentado en la cumbre del Foro del Noroeste que se celebró ayer en Santiago de Compostela su Estudio de Tendencias Informativas 2024, para las comunidades del Noroeste de España, que el grupo editor ha llevado a cabo en colaboración con LLYC. Un análisis que suma dos comportamientos diferentes: las preferencias informativas y lecturas reales de los lectores de los 23 diarios de información general del grupo repartidos por el territorio nacional y los intereses que centran las conversaciones de los ciudadanos en redes sociales.

En el acto de presentación del estudio, Joan Cañete, director de Estrategia de Proyectos Editoriales de Prensa Ibérica, ha afirmado que el estudio «identifica temas de conversación, sus argumentos y su intensidad, a partir de las interacciones reales de los lectores con la información».

Las conclusiones de este estudio en concreto, que se suma a los tres que sobre Tendencias Informativas ya se han presentado a nivel nacional, son producto del análisis del comportamiento de más de 14 millones de navegadores únicos, que han accedido a más de 713.000 contenidos de Prensa Ibérica desde

El modelo productivo copa la atención ciudadana: de infraestructuras a vivienda

La radiografía informativa y social de Galicia, Asturias y Castilla y León a través del comportamiento de los lectores de Prensa Ibérica y de la conversación en redes sociales concluye que el interés social se centra sobre todo en la economía, el transporte, la vivienda, la sostenibilidad y el modelo territorial

una dirección IP de Galicia, Principado de Asturias y Castilla y León y que han visto casi 140 millones de páginas. Y de cerca de 6 millones de menciones en redes sociales y un alcance potencial acumulado de 12.403 millones de personas.

En resumen, la percepción ciudadana es que el Noroeste vive una renovación de su relato histórico como periferia. El argumento es que la mejora de las infraestructuras de transporte, el auge del teletrabajo, la digitalización y la apuesta por la sos-

tenibilidad están contribuyendo a reposicionar el territorio como un nodo emergente en el mapa económico y logístico del país. El interés por el turismo experiencial, cultural y de bienestar, frente al modelo mediterráneo masificado, hace que se consolide como motor de desarrollo.

También se percibe que el sector primario (en el que destaca la figura del lobo), la pesca, la bioeconomía y la industria de defensa actúan para los ciudadanos como pilares de identidad productiva, mientras que inicia-

tivas como el Camino de Santiago simbolizan una oportunidad de revitalización rural con impacto transversal.

El sector productivo del Noroeste —con especial peso del primario y del industrial— concentra una parte relevante del interés la conversación ciudadana y el empleo se impone como eje transversal, con especial sensibilidad hacia las condiciones laborales, la jornada de 35 horas y el impacto de proyectos económicos concretos sobre el territorio.

Ejemplos como la llegada de Amazon a Siero o el desarrollo de hubs logísticos en Galicia y Castilla y León revelan cómo las iniciativas de reindustrialización son percibidas como motores de futuro. También se observa un creciente interés por la economía de los cuidados, la sanidad pública y las pensiones, especialmente en una región con envejecimiento acusado, mientras que industrias emblemáticas como la naval o la del acero concentran atención por su papel estratégico y las oportunidades ligadas a la transición verde.

El transporte y la movilidad generan asimismo una atención sostenida, con especial protagonismo de las carreteras, tanto por su impacto territorial como por los costes económicos asociados a cortes, obras o accidentes, y de la alta velocidad y el Corredor Atlántico, que se consolidan como infraestructuras estratégicas, aunque generan críticas por demoras e incidencias.

Además, aeropuertos y puertos son percibidos por el ciudadano como infraestructuras modernas y funcionales con valor económico y social.

También se detectan importantes desafíos. La presión turística en enclaves naturales, la falta de políticas efectivas ante la despoblación, la vivienda tensionada en áreas costeras o urbanas y el envejecimiento poblacional aparecen como crítica en la lectura de medios y en lo que se habla en redes. La conversación pública demanda que el crecimiento se acompañe de políticas coherentes, capaces de aprovechar el potencial del territorio sin comprometer su equilibrio ecológico y social.

Para obtener estas conclusiones se ha utilizado una metodología desarrollada específicamente para este estudio por Prensa Ibérica y la consultora LLYC que identifica las tendencias consolidadas o emergentes que conforman las principales preocupaciones e intereses informativos de estas comunidades a lo largo de 2024.

El resultado, por orden de importancia, de las temáticas que más han llamado la atención son: Economía y empleo, Seguridad Ciudadana, Política, Transporte y movilidad, Deporte, Cultura, Cambio climático y Transformación Ecológica, Ocio, Ciencia, Sanidad, Turismo e Igualdad. Y el estudio ha desarrollado con detalle cuatro de ellas: Economía y empleo, Transporte y movilidad, Cambio climático y Transformación ecológica y Turismo.



Carmen Moriyón, alcaldesa de Gijón, y Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica. | Miki López



Por la izquierda, Alfredo García Quintana, concejal del Ayuntamiento de Oviedo; Álvaro Queipo, presidente del PP de Asturias; y Álvaro Platero, presidente de Gondán. | Miki López



En primer término, el CEO de Prensa Ibérica, Aitor Moll, y el delegado de Aqualia Zona Norte de España, Manuel Sánchez. | Miki López



Por la izquierda, Jorge Álvarez, director de Bayer en Asturias; Jesús Alberto González, de Fertiberia; y Félix Baragaño, presidente de la Cámara de Gijón. | M. López



Desde la izq., Juan Vieites, presidente de la CEG; Pablo González, dircom de Grupo Davila; José Manuel Raimúndez, CEO de Grupo Davila; y el director territorial de Ence en Galicia, Antonio Casal. | Marta G. Brea



El presidente de CES Galicia, Manuel Pérez; Arturo Ramírez, presidente de Ramírez Construcciones, y Carlos Riveiro, director en Galicia de SANJOSE Constructora. | M. López



Juan Carlos Rodríguez Ovejero, presidente de la Fundación Ópera de Oviedo, saluda a Aitor y Ainhoa Moll, directora editorial de Prensa Ibérica. | Miki López



El presidente de Grupo Alvariño, José Manuel Fernández-Alvariño, con el CEO de Zendal, Andrés Fernández. | Miki López



Medicina, ingeniería, telecomunicaciones y gestión del agua, unidas por los datos

«España y el Noroeste tienen todo lo que se necesita para ser líderes en infraestructura digital, que es crítica porque protege la información y estratégica», dice el consejero de Ingenostrum

T. CASCUDO
Santiago

Aqualia, Ingenostrum, Telefónica y el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega son cuatro empresas de sectores diversos, pero que coinciden en la importancia capital que atesora la gestión de los datos. «El que tiene datos, tiene el control», resumió el director territorial de Aqualia, Ángel Luis Pérez Buitrago, en el tramo final de la mesa redonda «Tecnología que transforma el Noroeste» en la que se puso de manifiesto que «España y el Noroeste tienen todo lo que

se necesita para ser líder en infraestructura digital». La mesa estuvo moderada por la periodista de La Nueva España Amor Domínguez.

Esta última afirmación es de Gabriel Nebreda, consejero delegado de la empresa de ingeniería y desarrollo de infraestructuras energéticas y tecnológicas Ingenostrum. Considera clave revertir los malos datos de España en cuanto a implantación de la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas del país. Y subrayó: En España hay una adopción de IA del 12%, mientras que en EEUU es del 58%

y en China están por encima del 60% y, en Galicia, del 8%. Es decir, «Europa está detrás y España detrás de Europa».

Para Nebreda, «una de las claves para reconducir este enorme riesgo actual es la creación de ecosistemas digitales». Y para ello, opina, se abren cuatro puertas que pasan por el desarrollo de nuevo software avanzado (mientras que en EEUU tienen 120 patentes de IA avanzada, en España no hay ninguna, señaló); la fabricación de hardware, cometido que tampoco «está siendo exitoso» en España y, en tercer lugar, la «usabilidad de la

IA» generando nuevos productos, faceta en la que tampoco España destaca. Así las cosas, a juicio de Nebreda, la oportunidad de España es «llegar a ser líder» en infraestructura digital. «La infraestructura digital no solo es crítica porque protege los datos, sino que es sobre todo estratégica porque para esta región supone la entrada a generar esos ecosistemas digitales que permiten crecimiento económico regional y nacional», subrayó.

El director Territorio Norte de Telefónica, Manuel Ángel Alonso, señaló que las grandes organizaciones «tienen profesionales capaces de entender la tecnología y trasladarla con un impacto positivo a sus organizaciones». Sin embargo opina que el problema lo tienen ahora mismo las pequeñas y medianas empresas. «Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue a las pymes para que no se queden fuera», indicó.

Alonso dejó claro que la IA «aporta muchísima eficiencia en los procesos» y lamentó que España se esté quedando atrás «no solo en la implantación en nuestras industrias, con lo que perdemos competitividad, sino en el desarrollo de la propia tecnología». Celebra que Europa haya decidido voltear esta tendencia «con planes de inversión muy importantes». Y

añadió: «Europa tiene que decidir si quiere seguir consumiendo tecnología o fabricar tecnología. Los que fabrican tecnología son los que marcan el futuro y ahí tenemos que dar un paso y el Noroeste tiene talento para aportar en ese proceso». En este extremo coincidió Gabriel Nebreda, CEO de Ingenostrum, quien dejó claro que «nos hemos dado cuenta de lo vulnerables que somos cuando delegamos infraestructuras estratégicas como la digital. Europa está desperdiciando. Si quieres ser un jugador en esta revolución tecnológica tienes que tener infraestructura crítica autónoma».

«Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue también a las pymes»

Por su parte, Pérez Buitrago, de Aqualia, puso el foco en otro asunto como es la escasez de profesionales de campo, en su caso, escasean los electromecánicos. También se refirió a que el reto de su compañía está en la digitalización y para ello están desarrollando cinco Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) por valor de 43 millones de euros.



Por la izquierda,
Amor Domínguez, Gabriel
Nebreda, Luis Fernández-Vega,
Manuel Ángel Alonso y
Ángel Luis Pérez. | Miki López

Insistió Pérez en que estos proyectos demuestran que la colaboración público-privada «es fundamental» y, en este sentido, se han aliado con entidades diversas, desde ayuntamientos a empresas tecnológicas. Esta alianza, subrayó, «nos va a permitir hacer en meses o en un año y poco lo que nos habría llevado años». En este sentido, subrayó que estos proyectos de digitalización permitirán llevar la tecnología que se aplica en las ciudades a infinidad de pequeñas poblaciones: «Es un reto», concluyó.

El doctor Luis Fernández-Vega también reivindicó el valor de los datos. Por sus clínicas pasan 120.000 pacientes anuales y realizan al año más de 10.000 cirugías, lo que les permite acumular una gran cantidad de datos «que nos interesan para desarrollar nuevas herramientas y saber exactamente todo de nuestras cirugías». Sin embargo, añadió: «Hay que usar bien los datos y la tecnología, pero sin olvidarnos de lo que decía mi abuelo y es que a cada paciente hay que darle una dosis de 'cica-coa' (ciencia, cariño, comprensión y ánimo). Creo que estaría de acuerdo en que ahora hay que añadir una 't' final de tecnología». Fernández-Vega insistió en que el trato al paciente sigue siendo fundamental, pese a las ventajas del uso de la tecnología.

Publicación	Faro de Vigo Especial, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	46 000
Difusión	138 000
Audiencia	138 000

Fecha	14/05/2025
País	España
V. Comunicación	11 674 EUR (12,967 USD)
Tamaño	436.02187785494 cm² (69,9%)
V.Publicitario	3812 EUR (4234 USD)

Asistentes, durante una de las pausas de la jornada. | Miki López



Participantes en el Foro durante el desarrollo de una de las mesas. | Miki López



C. JIMÉNEZ
Santiago

Más de 250 invitados representaron este martes en la Cidade da Cultura en Santiago de Compostela a los más de seis millones de ciudadanos que residen en el cuadrante Noroeste. El Foro de Prensa Ibérica, planteado como espacio de análisis, debate, diálogo e intercambio de ideas sobre los retos y oportunidades de Galicia, Castilla y León y Asturias ha servido para poner sobre la mesa las fortalezas de estos territorios, pero también ha servido como espacio para la puesta en común de potenciales líneas de acción entre clientes y empresas y para que los especialistas en diferentes materias hayan aportado su visión de expertos para comunicar sus novedades. Inspirados, enfocados y conectados, los presentes tuvieron oportunidad de un *networking* posterior que dio pie a encuentros institucionales y empresariales muy diversos.

El presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, el conselleiro de Presidencia, Diego Calvo, la titular de Medio Rural, María José Gómez, o la portavoz nacional del BNG, Ana Pontón, no se quisieron perder la cita. También acudió una nutrida representación de la clase empresarial gallega como el presidente de la patronal de Pontevedra, Jorge Cebreiros, el consejero delegado de Termavi, José Manuel Raimúndez, el director general de Vitrasa, Carlos Lozano, el presidente de Civis Global, Víctor del Canto, el CEO del grupo Terras Gauda, Antón Fonseca, Miguel Álvarez o José Manuel Alvarino, entre otros muchos.

Desde el sector de la automoción

Espacio de experiencias y conocimiento

Ponentes y líderes empresariales y políticos comparten las fortalezas y problemáticas del Noroeste con más de 250 invitados

ción al agroalimentario, la gran industria, las principales tecnológicas y grandes corporaciones con presencia en alguno de los tres territorios. Todos estuvieron representados y compartieron en algunas de las pausas de la cerca de ocho horas de duración del foro algunas de sus inquietudes. Así, del sector aeroportuario estuvieron presentes: el director del Aeropuerto de Santiago de Compostela, Marcos Díaz, el de Valladolid, Ismael Díaz; además del de A Coruña, Joan Ibáñez y las de Burgos, Victoria Urbano y Vigo, Ana Moisés.

Por parte de los cuerpos y fuerzas de Seguridad estuvieron presentes: el Jefe Superior de Policía de Galicia, Pedro Pacheco Carras-



Asistentes, durante una de las pausas. | Miki López



Los cinco periódicos de Prensa Ibérica, en el 'hall' de acceso a la Cidade da Cultura de Santiago. | Miki López

co. También el presidente del Colegio de Economistas, Roberto Pereira Costa y el presidente del CES, Manuel Pérez.

El sector de las energías renovables contó con la presencia del presidente del clúster gallego, José Ramón Franco, además de los directivos de Endesa, Andrés Rodríguez, Javier Nieto y Manuel Gago; de Naturgy, Gerardo Rodríguez; y también de Renfe, su director general de Negocios y Operaciones, Óscar Gómez Barbero.

María País, presidenta, y Rosa Mary Cardeso, secretaria general, acudieron por las Cámaras de Comercio de Santiago; la delegación de la Confederación Empresarial de Pontevedra estaba encabezada por Jorge Cebreiros y Jesús Castiñeirajunto con la secretaria general de la CEOE de Castilla y León, Teresa Cetulio. Las Cámaras de Asturias estuvieron representadas por la de Gijón, con su presidente Félix Baragaño a la cabeza, que se desplazó a Santiago acompañado

del secretario general Álvaro Alonso Ordás. La representación de los ayuntamientos asturianos la encabezó la gijonesa Carmen Moriyón Entrialgo mientras que por el Ayuntamiento de Oviedo estuvo el concejal Alfredo García Quintana. El presidente del PP asturiano, Álvaro Queipo, también tuvo oportunidad de compartir la primera parte de la jornada con invitados como Álvaro Platero, de Astilleros Gondán.

Tampoco faltaron otros representantes del mundo de la empresa: el fundador de Vegalsa Eroski, Joaquín González, además de la multinacional tecnológica de raíz asturiana Satrec y el director de la planta de Fertiberia en el Principado, Jesús Alberto González. Por Axalta, la responsable de soporte de ventas, Sara Martínez Paredes, mientras que el sector portuario estuvo representado por el jefe del departamento de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Vigo, Andrés Salvadores González. Venancio Salcines, presidente de Cesuga, no se perdió la cita.

Oscar Santos por el Clúster TIC Galicia; el director de la Oficina Económica del Principado de Asturias, José Antonio Sicre junto con el director de la delegación Norte de Aqualia, Manuel Sánchez González, completaron la extensa nómina de participantes en esta edición del Foro Noroeste en Galicia. La responsable de Relaciones Públicas, Comunicación y Sostenibilidad de Coca Cola en la región Noroeste, María Troncoso; y la presidenta del Clúster de la Salud de Galicia, Rocío Mosquera, junto a representantes del sindicato CCOO, la Universidad de Vigo y Cruz Roja cierran la nómina de invitados al Foro Noroeste en Santiago este 2025.



ÁNGEL LUIS PÉREZ | Director Territorial de Aqualia

«El mundo del agua llega más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa»

El director territorial de Aqualia, Ángel Luis Pérez, reconoció que «el mundo del agua está llegando un poco más tarde a la digitalización, pero vamos deprisa». En este sentido, puso como dato que el año pasado se gastaron más de 18 millones en esta materia, un importe impensable en otra época.

«Somos una empresa de fontaneros, de dedo gordo, y cuando le das un iPad a un fontanero para que meta un dato... Nos está costando ese cambio y también encontrar profesionales de campo», alertó. También reivindicó

que los datos en su sector son fundamentales y que la compañía de gestión del agua está haciendo un gran esfuerzo con el cambio de más de 500.000 contadores el año pasado. Ejemplo: un contador de agua de una casa donde vive un anciano solo puede indicar, al pararse el consumo, que algo ocurre. También, precisó, dice mucho un consumo de agua en una casa deshabitada o un disparo de consumo puede indicar una fuga. «La tecnología es fantástica, pero hace falta mucho dinero» señaló, al tiempo que se refirió a los Pertes en marcha.

Gestión Cangas actúa de urgencia en un vertido de saneamiento en el Bouzós

JUAN CALVO
Cangas

La concesionaria del ciclo del agua, la UTE Gestión Cangas, tuvo que actuar de urgencia ayer para hacer frente a un vertido en el río Bouzós, un poco más arriba de la calle Atranco. Eran aguas de

saneamiento las que se vertían y fue necesaria la intervención de la brigada de Obras y Servicios, Sagrario Martínez, porque hubo que realizar tareas de desbroce para llegar al lugar y poder resolver en vertido, del que se dará aviso con posterioridad a Augas de Galicia.

Sagrario Martínez, que acudió con la brigada de Obras, descubrió como desde un edificio se vertía también agua al río Bouzós. Se tomaron notas y se elaborará un informe sobre lo visto con el propósito de tomar las medidas oportunas, que pueden ser sanciones severas.



Vertido de un edificio al Bouzós.

Corte de agua hoy por las obras del soterramiento

La falta de suministro se producirá entre las 7.00 horas y las 18.00 horas

LA VOZ

El avance de las obras de la integración ferroviaria en la capital suponen, además de las complicaciones en el tráfico, la afectación puntual a algunos servicios básicos. Este es el caso del abastecimiento de agua.

Según ha anunciado el Ayuntamiento de Almería tras la comunicación realizada por la empresa concesionaria del servicio, en la que explica hoy, de 7.00 a 18.00 horas, tendrá lugar una suspensión temporal

del suministro de agua por las obras.

Este corte va a afectar a la Carretera AL-12, calles Alcalde Santiago Martínez Cabrejas, Almócita, Ana Frank, Automotor, Bayarque, La Beltraneja, Carboneras, Avenida de la Tolerancia, Carrera del Doctoral, calle Duquesa de Alba, Federica Montseny, Camino de la Goleta, Carretera del Ingenio, Isla de Cabrera, Isla de Dragonera, Carretera del Mamí, Mar de Alborán, Avenida Mare Nostrum, María de Padilla, María Estuardo, María Tudor, Mariana Pineda, Marie Curie, Mármoles, Mary Robinson, Mezquita, Paraje Guillén, Molino Pepón, Carretera de

Níjar (Molinos, del nº396 al nº401), Rosa Chacel, Rosa de Luxemburgo, Rubí, Safo, Sevillanas, Carretera de Sierra Alhamilla (desde el nº242 al nº360), Tabernas, Victoria Camps y Victoria Kent.

Presión De igual forma se anuncia que se producirá una bajada de presión en la zona del Estadio de los Juegos Mediterráneos.

La empresa concesionaria del servicio, Aqualia, aconseja a los ciudadanos que vigilen que durante el horario de suspensión del suministro no quede abierto ningún grifo para evitar posteriormente posibles pérdidas innecesarias de agua, así como no utilizar electrodomésticos, como lavadoras o lavavajillas, para evitar incidencias en las instalaciones interiores durante el restablecimiento del servicio. Una vez restablecido el servicio, se recomienda dejar circular el agua durante unos minutos, para evitar el posible arrastre de impurezas.

Denuncian por amenazas a la empresa del agua en Santa Fe

R.L.

La Guardia Civil ha incoado diligencias tras la denuncia presentada por una vecina de Santa Fe de Mondújar contra la empresa Aqualia, responsable del suministro de agua en la zona, a la que atribuye un presunto delito de amenazas por negarse a restablecer el servicio de abastecimiento en su vivienda.

Según consta en la denuncia, registrada este lunes en el cuartel de la Guardia Civil de Gádor, la perjudicada señala que su familia lleva alrededor de ocho meses residiendo en una vivienda situada en el barrio de Torrealta, y que desde hace tres meses carecen de suministro de agua, pese a que en el domicilio reside un menor con un grado de discapacidad del 70 %.

La denunciante explica que, tras realizar hasta siete solicitudes previas, su marido volvió a contactar con la empresa Aqualia el pasado 6 de mayo para insistir en la formalización del contrato de suministro. En respuesta, asegura que la compañía comunicó una penalización de un año sin servicio y que, en su caso, solo podrían restablecer el agua “en precario”, término que dice desconocer.

Además, durante dicha conversación telefónica, los representantes de la empresa habrían manifestado que “el suministro lo pueden cortar cuando ellos quieran”, sin tener en cuenta que en la vivienda habita un menor con una discapacidad reconocida, algo que ya les ha sido comunicado, según consta en la denuncia.

Varios barrios de la ciudad, sin agua hoy miércoles por las obras del soterramiento

D. ROTH

ALMERÍA. La ejecución de las obras de la segunda fase del proyecto de integración del ferrocarril en Almería conllevará, hoy miércoles, una suspensión programada del suministro de agua potable entre las 7 y las 18 horas, según ha informado la empresa concesionaria del servicio, Aqualia.

Los trabajos afectarán a la red de abastecimiento municipal, lo que obligará a interrumpir temporalmente el suministro en numerosas vías y zonas residenciales de la ciudad.

En concreto, afectará a la carretera AL-12, avenida alcalde

Santiago Martínez Cabrejas, calles Almócita, Ana Frank, calle Automotor, Bayarque, La Beltraneja, Carboneras, avenida de la Tolerancia, carrera del Doctoral, calle Duquesa de Alba, Federica Montseny, camino de la Goleta, carretera del Ingenio, Isla de Cabrera, Isla de Dragonera, carretera del Mami, Mar de Alborán,

avenida Mare Nostrum, María de Padilla, María Estuardo, María Tudor, Mariana Pineda, Marie Curie, Mármoles, Mary Robinson, Mezquita, paraje Guillén, Molino Pepón, de Níjar (tramo entre los números 396 y 401), Rosa Chacel, Rosa de Luxemburgo, Rubí, Safo, Sevillanas, carretera de Sierra Alhamilla (desde el número 242 hasta el 360), Tabernas, Victoria Camps y Victoria Kent.

Además, se prevé una bajada de presión del agua en el entorno del Estadio de los Juegos Mediterráneos, aunque no se espe-

ra una interrupción total del servicio en esa zona.

Desde Aqualia se recomienda a los vecinos que, durante el periodo de suspensión, mantengan los grifos cerrados para evitar pérdidas de agua una vez se restablezca el suministro. También se aconseja no utilizar electrodomésticos que dependan del agua corriente, como lavadoras o lavavajillas, con el fin de prevenir posibles incidencias en las instalaciones interiores. Una vez restablecido el servicio, se sugiere dejar correr el agua durante algunos minutos.

Publicación	Ideal Jaén General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2600
Difusión	2223
Audiencia	8232

Fecha	14/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 651 EUR (1,833 USD)
Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
V.Publicitario	506 EUR (562 USD)



Reparan la avería de la calle Ejido de la Alcantarilla, que se halla en fase de pavimentación

IDEAL

JAÉN. El Ayuntamiento, a través de la empresa concesionaria Aqualia, repara la avería de la calle Ejido de la Alcantarilla; unas obras que comenzaron este lunes y que corregirán el hundimiento del pavimento del tramo afectado.

El concejal de Mantenimiento Urbano e Infraestructuras Municipales, Javier Padorno, explica en una nota de prensa que «una vez que se ha procedido a la evaluación técnica que por parte de los profesionales de Aqualia, se ha comprobado que el colector subterráneo no presentaba roturas y que la depresión del terreno se ha producido por el lavado de las tierras, ocasionado por filtraciones de aguas que pueden haber sido producidas por una avería antigua o por la subida del nivel freático».

Así, añade el edil socialista, se ha procedido a la reparación y ya se está tapando este espacio, sobre el que se va a construir una losa de hormigón y, después de su fraguado, se terminará con la aplicación de aglomerado asfáltico, por lo que la previsión es que esta vía se pueda reabrir al tráfico entre el jueves o viernes».

Padorno Muñoz destaca «la agilidad y eficacia con la que se están desarrollando los trabajos, de manera que esta intervención se ejecute en el menor tiempo posible para minimizar las molestias a la ciudadanía» y que «no se han visto afectados los servicios básicos ni el suministro de agua potable».

Cortada al tráfico

Con motivo de estas obras, la calle Ejido de la Alcantarilla permanece cortada al tráfico en el tramo que va desde la rotonda de la Alcantarilla hasta la calle Fuente de Don Diego. Por ello, la edil de Seguridad, María del Carmen Angulo, recuerda que se recomienda emplear itinerarios alternativos por la calle Fuente de Don Diego y la calle Huerta Baja para acceder a la Ronda Sur desde la calle Ejido Alcantarilla.

Igualmente, se aconseja acceder desde la Ronda Sur a la calle Fuente de Don Diego por la calle Huerta Baja para tomar dirección a calle Adarves Bajos y a la calle Plaza de Toros.

FARO DE VIGO

FORO DEL NOROESTE

"España y el Noroeste tienen todo para ser líderes en infraestructura digital", defiende la tecnológica Ingenostrum

"El que tiene los datos, tiene el control", indicó el director territorial de Aqualia, Ángel Luis Pérez Buitrago

T. Cascudo

Santiago de Compostela 13 MAY 2025 14:48



JIMENA ALLER

[Acceso al vídeo](#)

Aqualia, Ingenostrum, Telefónica y el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega son cuatro empresas de sectores diversos, pero que coinciden en la importancia capital que tiene la gestión de los datos. "El

que tiene datos, tiene el control", resumió el director territorial de Aqualia, **Ángel Luis Pérez Buitrago**, en el tramo final de la mesa redonda **"Tecnología que transforma el Noroeste"** en la que se puso de manifiesto que **"España y el Noroeste tienen todo lo que se necesita para ser líder en infraestructura digital"**.

Esta última afirmación es de **Gabriel Nebreda**, consejero delegado de la empresa de ingeniería y desarrollo de infraestructuras energéticas y tecnológicas Ingenostrum. Considera clave revertir los malos datos de España en cuanto a implantación de la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas del país. Y subrayó: **En España la adaptación es del 12%, mientras que en EEUU es del 58% y en China están por encima del 60%**.

Por su parte, el **doctor Luis Fernández-Vega** reivindicó el valor de los datos. Por su clínica oftalmológica pasan 120.000 pacientes anuales y realizan al año más de 10.000 cirugías lo que les permite acumular una gran cantidad de datos **"que nos interesan para desarrollar nuestras herramientas y saber absolutamente todo de nuestras cirugías"**. Sin embargo, añadió: "Hay que usar bien los datos y la tecnología, pero sin olvidarnos de lo que decía mi abuelo y es que a cada paciente hay que darle una dosis de CICACOA (ciencia, cariño, comprensión y ánimo. Creo que estaría de acuerdo en que ahora hay que añadir una 't' final de tecnología".

El director **Territorio Norte de Telefónica, Manuel Ángel Alonso**, señaló que las grandes organizaciones "tienen profesionales capaces de entender la tecnología y trasladarla con un impacto positivo a sus organizaciones", sin embargo, opina que el problema lo tienen ahora mismo las pequeñas y medianas empresas (pymes). **"Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue a las pymes para que no se queden fuera"**, indicó al tiempo que reivindicó el talento del Noroeste.

Pérez Buitrago, de Aqualia, que puso el foco en otro asunto como es la escasez de profesionales, en su caso, escasean los electromecánicos.

“Somos una empresa de fontaneros, de dedo gordo. Nos está costando ese cambio y encontrar profesionales”, alertó. También reivindicó que los datos en su sector son fundamentales. Ejemplo: un contador de agua de una casa donde vive un anciano solo puede indicar, al pararse el consumo, que algo ocurre. **“La tecnología es fantástica”**, señaló.

CASOS PRÁCTICOS

A continuación se incluye un breve extracto de las iniciativas responsables y sostenibles emprendidas por cada una de las organizaciones en 2023-24 principalmente. Se puede acceder a los casos prácticos completos a través de los códigos bidi o bien en la versión completa del Anuario Corresponsables, disponible en la biblioteca digital de corresponsables.com.

GRAN EMRESA



Web: www.abanca.com

En ABANCA creemos que nuestra actividad debe contribuir a generar riqueza en las familias y las empresas, pero también a impulsar un modelo social y económico que debe ser más sostenible y justo. Por eso desarrollamos una amplia actividad en educación, cultura, medioambiente, educación financiera, atención a mayores o deporte, tanto de manera directa como a través de nuestra Obra Social Afundación.



Web: www.airfranceklm.com/en

Asumimos nuestras responsabilidades y actuamos para conciliar el crecimiento con la protección del medio ambiente, el valor social y el desarrollo local en nuestros aeropuertos de conexión y nuestros destinos. A través de nuestras actividades operativas, aspiramos a crear valor sostenible a largo plazo para todas las partes implicadas.



Web: www.albia.es

Somos pioneros en términos ASG dentro del sector desde el día de nuestra fundación, conscientes de la gran responsabilidad que esta industria, como componente esencial de la sociedad, tiene con el cuidado del medioambiente y el bienestar global.



Web: www.alstom.com

Innovamos para crear soluciones eficientes y descarbonizadas que nos acerquen a un futuro sin emisiones, fomentando una movilidad inclusiva y accesible, y garantizando entornos laborales equitativos y seguros que impulsen el desarrollo profesional.



Web: www.aqualia.com

La Sostenibilidad es un aliado fundamental para la gestión de la empresa, nos hace poner el foco en el largo plazo.



Web: www.bankofamerica.com.mx

Bank of America a nivel global, regional y local tiene como objetivo ayudar a mejorar la vida financiera de las personas y apoyar el desarrollo de las comunidades en donde el banco tiene presencia.



Web: www.abertis.com

Impulsamos la descarbonización de las infraestructuras a través de la economía circular, la eficiencia energética y el uso de energías renovables.



Web: www.aldi.es

En ALDI, como agentes de distribución, nos comprometemos a promover un consumo consciente y responsable. Implementamos medidas para minimizar nuestro impacto ambiental, alineando nuestra responsabilidad social con la Sostenibilidad y el bienestar de nuestros clientes.



Web: https://www.allianz-partners.com/es_ES.html

Cada gesto cuenta: apostamos por el bienestar y la salud de las personas, empezando por nuestros colaboradores, buscamos alternativas verdes para desarrollar nuestra actividad y creamos alianzas con organizaciones que cuentan con los recursos y experiencia necesarios para generar un impacto positivo y actuar sobre las causas y compromisos que nos mueven.



Web: www.alsea.net

Nuestra estrategia ASG, basada en los ODS de Naciones Unidas, refleja nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de nuestro negocio. Es una hoja de ruta para la compañía en la creación de valor para nuestras personas, la comunidad en la que operamos, el entorno, nuestros proveedores y, sobre todo, nuestros clientes, reforzado por la financiación sostenible que vertebra la actividad económica en Europa.



Web: www.astrazeneca.es

En AstraZeneca creemos que existe una fuerte conexión entre la salud de las personas, el planeta y el sector en el que operamos y no nos conformamos con desarrollar nuestra actividad de forma responsable. Trabajamos para promover un cambio real y legar un mundo sostenible y saludable para las futuras generaciones.




Web: www.bankinter.com

La Sostenibilidad es una prioridad estratégica cada vez más transversal en nuestra entidad, un ámbito en el que Bankinter lleva años trabajando y por cuya trayectoria ha sido reconocido como uno de los bancos más sostenibles del mundo durante siete años consecutivos. Perseveraremos con nuevas actuaciones en los ejes ambiental, social y de gobernanza dentro del marco de nuestro nuevo Plan de Sostenibilidad 2024-2026.




Web: www.bbva.com

El momento actual exige que todos redoblemos nuestros esfuerzos en favor de las energías limpias y contra el cambio climático y la desigualdad. En BBVA creemos en la innovación como palanca para conseguir la descarbonización y para desarrollar tecnologías limpias más asequibles. Es muy importante invertir en tecnología si queremos ser competitivos en el ámbito de la sostenibilidad.




Web: www.boehringer-ingelheim.com/es

Seguiremos apostando por la Sostenibilidad como eje de conexión de nuestra actividad. Queremos abordar los retos que vinculan la salud humana, animal y medioambiental porque forma parte de nuestro compromiso por mejorar la vida de las personas. Estamos convencidos que la innovación y la Sostenibilidad son el camino que debemos seguir para garantizar un futuro más saludable y equitativo para todos.




Web: www.borgesinternationalgroup.com

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo a todos nuestros grupos de interés a través de nuestros productos, que son fuente de salud y de placer.




Web: <http://global.canon/en/>

2024 ha supuesto un año de consolidación para nuestros proyectos en materia de economía circular con más de 18.000 equipos refabricados vendidos en España. Hemos calculado nuestro Scope 3 lo que nos permitirá fijar objetivos específicos y orientados a la reducción de nuestra huella de carbono. Por la parte social queremos destacar la exposición inclusiva 'World Unseen', que ha permitido a personas con discapacidad visual acceder a historias emotivas captadas por fotógrafos de reconocido prestigio internacional"




Web: www.carburos.com

Como empresa líder en el sector de gases industriales y medicinales, para Carburos Metálicos (Grupo Air Products) es un orgullo haber colaborado con Copa América en este proyecto innovador que ha demostrado en un evento mundial cómo el hidrógeno puede ayudar a descarbonizar también las embarcaciones náuticas.




Web: www.basf.com

Nuestro reto ante la emergencia climática es doble: debemos transformarnos nuestros propios procesos y tenemos que transformar la sociedad a través de nuestros clientes.




Web: www.bayer.com/es/espana-home

Definimos nuestra razón de ser a partir de nuestras áreas de actividad, Salud y alimentación para todos. Y haciendo lo que mejor se nos da, aplicar la innovación y la ciencia como herramientas para mejorar la vida de las personas, lograr comunidades más prósperas y abordar retos globales como el cambio climático o el aumento y envejecimiento de la población mundial.




Web: www.bioiberica.com

La Sostenibilidad no solo es una tendencia en el sector de las ciencias de la salud; es un poderoso camino hacia el progreso.




Web: www.bolton.com

En Bolton Food, unidad de conservas de pescado de Bolton, sabemos que la Sostenibilidad es clave para el futuro del sector, y como líderes de la industria, asumimos la responsabilidad de ser referente en transparencia y respeto hacia los océanos y las personas. Nuestro compromiso es minimizar los impactos ambientales y sociales de la actividad que desarrollamos, trabajando en alianza con entidades expertas para avanzar hacia el modelo sostenible que demanda nuestro planeta.




Web: www.campofrio.es

En Campofrío creemos en un modelo de producción regenerativo y circular que nos permite impulsar nuestro crecimiento y competitividad desde el respeto al medio ambiente y el compromiso con el entorno.




Web: www.capsafood.com

Formar parte y participar en el movimiento B CORP nos permite trabajar en la misma dirección que el resto de las empresas que lo integran, actuando como motor del cambio para dejar un espacio mejor a las generaciones futuras.




Web: www.catralgroup.com

Estamos integrando criterios ESG en todas nuestras operaciones, centrándonos en la descarbonización, la economía circular, las personas, la acción social, el cumplimiento normativo y la cadena de valor. Seguimos trabajando para afianzar la cultura de la Sostenibilidad en toda la empresa y cumplir los objetivos para avanzar hacia las metas de 2025.



Durante el 2024, Cellnex implementó las diferentes acciones de la hoja de ruta definida, tras el GAP análisis realizado en 2023, para dar respuesta a la nueva normativa de reporting CSRD.



En BNP Paribas Personal Finance, más conocida por su marca comercial Cetelem, tenemos el propósito de apoyar el acceso a un consumo más responsable y sostenible acompañando a nuestros clientes y partners. Mantenemos un modelo de RSC transversal basado en la responsabilidad económica, con el empleado, con el medioambiente y la acción social.



Entendemos que el éxito financiero es un catalizador para impulsar la innovación, fomentar la mejora continua y crear un impacto positivo tangible. Este enfoque integrado nos permite buscar el crecimiento económico, la inclusión social y la Sostenibilidad medioambiental de una forma armonizada. Hoy en día, la Sostenibilidad en Chiesi ha pasado de ser una iniciativa voluntaria a una dimensión esencial del negocio. Al adoptar el concepto de 'valor compartido', nos esforzamos por abordar simultáneamente los retos sociales y las oportunidades empresariales, vinculando nuestro éxito al progreso de la sociedad.



Cuidado, confianza e inclusión serán los tres conceptos que guíen nuestros próximos pasos en el camino de la responsabilidad social corporativa de Clariane España.



La Sostenibilidad en Consum nace de sus valores cooperativos, valores estrechamente vinculados con el desarrollo sostenible y la solidaridad con los más vulnerables, es decir, el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar de las personas y preservación del medio ambiente.



Queremos liderar el cambio para conseguir una producción más competitiva y eficiente en la industria química. Queremos que la sostenibilidad forme parte integral de nuestro ADN. Apostamos por la innovación y la transición hacia fuentes de energía más limpias. Ofrecemos a la sociedad productos y materiales que garantizan un futuro más responsable.



Nuestra estrategia 2030 'Positive Motion' está alineada con los ODS, impulsando la transición energética mediante la producción de moléculas verdes, como el hidrógeno verde y biocombustibles, y así como la movilidad sostenible. Todo ello, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050, y promover un impacto positivo en las personas y en el medioambiente.



Con nuestras prácticas socialmente responsables generamos un impacto positivo y duradero en las comunidades en las que operamos y en la sociedad. Además, dentro de nuestro compromiso ESG, impulsamos políticas que contribuyen a construir un mundo más inclusivo y sostenible mediante enfoques innovadores y haciendo un uso responsable de la tecnología.



En Grupo Cinfa, conscientes de nuestra responsabilidad con la salud de las personas y de la necesidad de responder a desafíos como la longevidad y la cronicidad, seguimos invirtiendo en innovación y nuevas infraestructuras que aseguren el acceso equitativo a los tratamientos. Con este propósito, hemos inaugurado Neo, una nueva nave de desarrollo y fabricación, que supondrá un punto de inflexión en la capacidad de producción del Grupo. Paralelamente, seguimos avanzando con nuevas alianzas y proyectos sociales que sumen a nuestro compromiso con el paciente.



En Condis, como empresa de distribución, concentramos nuestros esfuerzos en la Sostenibilidad de los procesos logísticos, la transición ecológica y la introducción de nuevas tecnologías.



En COVAP somos conscientes que construir una Cooperativa más sostenible, transparente y comprometida implica seguir profundizando y mejorando cada día para generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor, bajo la premisa de "cuidar juntos el valor de nuestro mundo".



Los resultados obtenidos en 2023 reflejan un crecimiento sostenido que es fruto del esfuerzo conjunto y la dedicación de todos los que formamos parte de Covirán.



En Damm, creemos en un modelo de negocio basado en la circularidad. Integramos prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor para dar una segunda vida a los recursos y las materias primas que utilizamos. Nuestro compromiso es firme: innovar continuamente para minimizar nuestro impacto y contribuir a crear un futuro sostenible.



Nuestra misión, cuidar a las personas mayores y dependientes, se refuerza a diario con nuestro compromiso con la RSC y la Sostenibilidad, presentes en todas las acciones que llevamos a cabo. En un contexto de reto demográfico, afrontamos los desafíos de futuro no solo otorgando a este colectivo el lugar que merecen, sino poniendo el foco en la contribución de nuestra actividad a nuestro entorno y comunidad, garantizando una buena gobernanza que nos permita un crecimiento sostenible y responsable.



Dynata continúa liderando el camino en el uso de la IA y soluciones innovadoras para brindar datos e investigaciones de mercado de alta calidad.



Trabajamos con el objetivo de lograr un balance sostenible positivo entre nuestra actividad empresarial y su impacto en la sociedad y el planeta.



Uno de los objetivos estratégicos de El Corte Inglés es ampliar cada temporada nuestra oferta de productos con atributos de Sostenibilidad.



En un mundo cada vez más consciente de los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza, la integración de los elementos ESG en las estrategias y operativas de las empresas son el elemento central del desarrollo sostenible.



Es esencial cuidar del medioambiente para garantizar un futuro sostenible, para la compañía y para el planeta. Está en nuestra mano, y para promover que esto suceda, incorporamos la Sostenibilidad en cada decisión que tomamos.



El Movimiento Medialia DKV ha recibido varios reconocimientos por su labor de divulgación sobre Sostenibilidad en la mediación de seguros, y contribuye a la integración de los aspectos ASG en el negocio.



El aspecto social es el más relevante para el grupo, razón por la que estamos poniendo tanto énfasis al desarrollo de nuevas líneas de negocio para poder ayudar a sectores de la sociedad que no tienen la posibilidad de acceder a la salud bucodental.



Parece que hablamos de un horizonte lejano cuando decimos que nos comprometemos a alcanzar la neutralidad climática en 2050, pero supone una transformación tan profunda que debemos ponernos en marcha de inmediato. La industria química es esencial y tiene un potencial enorme para la descarbonización de nuestra sociedad. Ser neutros en carbono supone una reducción de 1 millón de toneladas de CO₂ al año.



La gestión de los grupos de interés en EDP destaca como una palanca de creación de valor, dado que se sustenta en la creación de relaciones de confianza de largo plazo, donde la transparencia y la participación activa son la clave. Forma parte de nuestro plan estratégico empoderar a nuestras comunidades para que asuman un rol activo en la transición energética; transición que desde EDP aspiramos a liderar.



La estrategia corporativa de Enagás se focaliza en contribuir a la seguridad de suministro energético y a la descarbonización de sus operaciones propias y del sector en España y Europa. Todo ello, asegurando un modelo de negocio alineado con los objetivos del Acuerdo de París e impulsando el desarrollo de los gases renovables y otras moléculas relacionadas con la transición energética.



En los últimos años, hemos reforzado nuestro compromiso ambiental y social, ampliando nuestras acciones en las comunidades donde operamos. Nos enfocamos en promover la equidad, la diversidad y la sostenibilidad, colaborando en la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Estas iniciativas reflejan nuestra voluntad de generar un impacto positivo en las personas y el planeta.



En FCC Construcción, por primera vez neutra en emisiones en su consumo de agua, somos conscientes del papel que juega nuestra actividad en la configuración del entorno, y es imprescindible responsabilizarnos de nuestros impactos y reducirlos a través de nuestra actuación.



El Plan Estratégico de Ferrovial Horizon 26 incluye ambiciosos objetivos ESG que refuerzan nuestra implicación con las comunidades en las que operamos, con nuestros clientes, inversores y empleados.



Un año más, el ejercicio de este anuario nos permite poner en perspectiva y valorar algunos de nuestros logros en materia ESG, siendo conscientes del gran trabajo realizado por nuestros equipos. Sabemos que este camino continúa y, por ello, seguimos trabajando con el mismo compromiso y convencimiento de siempre, para ofrecer a nuestros usuarios una movilidad cada día más sostenible.



Avanzamos para crear un impacto positivo en las personas y en el planeta.



El futuro de nuestro proyecto está unido a una alimentación sostenible y debe conjugar los tres ejes: económico, social y medioambiental.



El propósito de la compañía es generar valor compartido para la sociedad y el planeta, siempre de acuerdo con nuestros valores y los criterios ESG que nos impulsan a trabajar día a día para ser mejores.



En SIFU creemos que la inclusión se basa en brindar oportunidades de crecimiento personal y profesional. Mediante acompañamiento, adaptaciones al puesto de trabajo y seguimiento social, nos esforzamos por crear un entorno donde cada persona, especialmente los colectivos más vulnerables y las personas con discapacidad, pueda alcanzar su máximo potencial y contribuir plenamente a la sociedad.



En Fenie Energía creemos que las empresas tenemos la responsabilidad de impactar positivamente a la sociedad. Por eso, llevamos en el ADN el contribuir a través de un equipo de 2.400 Agentes Energéticos pertenecientes a empresas instaladoras y 210 empleados, en un cambio significativo de nuestro entorno, trabajando juntos para promover un desarrollo sostenible e inclusivo para todos.



Guiados por el respeto hacia la economía, las personas y el planeta, nuestra misión es abrazar la RSC en cada aspecto de nuestro negocio. Tejemos relaciones de confianza en nuestro entorno para avanzar hacia el futuro con responsabilidad.



En GLS Spain, nos comprometimos en 2024 con la creación del Diversity Department, reafirmando nuestra misión de eliminar barreras y asegurar oportunidades para todas las personas. Este departamento ha sido clave en la implementación de políticas inclusivas, promoviendo un entorno laboral donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial, independientemente de sus capacidades o características personales.



Gredos San Diego lidera en Sostenibilidad y educación transformadora, formando agentes de cambio comprometidos con el medioambiente y la equidad social, alineando su modelo educativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para un futuro más justo y responsable.



Somos una empresa con muy poca maquinaria, pero con mucho talento en nuestras personas. Por eso nos preocupa la salud. El cuidado de las personas y su entorno son el motor de la compañía. Mediante pequeños gestos podemos contribuir al bienestar de todas las personas, las que forman parte de PITMA y las que nos rodean.



Galletas Gullón apuesta por el desarrollo local y la creación de empleo de calidad en el medio rural, manteniendo una especial vinculación con Aguilar de Campoo y sus alrededores. Como compañía responsable, destacamos como un importante motor de empleo en Castilla y León, generando más de 2.100 puestos de trabajo directos.



En HEINEKEN España y Fundación Cruzcampo estamos comprometidos con nuestra comunidad apoyando el talento joven para brindar un mundo mejor.



Hero España apuesta por la Sostenibilidad y por crecer de la mano de su entorno, conservando lo bueno de la naturaleza y llevando las mejores frutas y verduras a las mesas de miles de familias y hogares.



En HP siempre hemos concebido la Sostenibilidad como un pilar esencial de nuestra organización desde el nacimiento de la empresa. Creemos en una forma diferente y mejor de hacer las cosas para generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta.



Las crecientes expectativas sociales y las nuevas regulaciones que se están aprobando en todo el mundo sobre reporting de Sostenibilidad y debida diligencia presentan desafíos técnicos y estratégicos. Pero también ofrecen una gran oportunidad para avanzar en la creación de sistemas productivos más sostenibles y responsables. Iberdrola está trabajando en esa dirección desde hace más de dos décadas.



Entendemos que la Sostenibilidad no es solo un propósito, sino una responsabilidad tangible. Incorporar tecnologías como vehículos eléctricos y combustibles alternativos refleja nuestro compromiso real con el medio ambiente, mientras promovemos la diversidad, el talento y la transparencia como pilares de nuestra acción empresarial.



En Johnson & Johnson creemos que la salud de las personas lo es todo. Nuestra capacidad para desarrollar innovación en salud nos permite ayudar a construir un mundo donde las enfermedades complejas sean prevenidas, tratadas y curadas, y donde los tratamientos sanitarios sean más eficaces, menos invasivos y personalizados para cada paciente.



La trayectoria centenaria de Laboratorios Vías, sus valores y gran compromiso social han convertido a nuestra compañía en todo un referente en el sector farmacéutico: una empresa en constante crecimiento y evolución, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas.



En MartiDerm, transformamos nuestros valores en acciones, fomentando relaciones basadas en la confianza y la cooperación.



La Sostenibilidad es un aspecto fundamental de la filosofía de Holcim en la que se centran todos los aspectos de nuestro negocio. Además de apostar por la descarbonización de nuestros procesos y fuentes de energía, los productos y soluciones que diseñamos están pensados para hacer realidad una construcción circular, de bajas emisiones de carbono y capaz de construir progreso para las personas y el planeta.



Ante los distintos retos económicos, medioambientales y sociales que el mundo actualmente enfrenta, a lo largo del 2024, nuestro Marco de Ambición de Sostenibilidad 2030+ continuó construyendo cimientos sólidos, registrando logros significativos en favor de las generaciones que habitan en las distintas comunidades donde Henkel opera directa o indirectamente.



En Iberostar impulsamos un turismo regenerativo, integrando la Sostenibilidad en nuestras decisiones y contribuyendo a mejorar los estándares de nuestra industria. Nos enfocamos en proteger ecosistemas costeros, restaurar la biodiversidad y descarbonizar nuestras operaciones, con el objetivo de generar un impacto positivo en el planeta y las comunidades, mientras inspiramos un cambio transformador hacia un futuro más responsable y destinos más resilientes.



En ILUNION Hotels, el contacto directo y la escucha activa con todos nuestros grupos de interés, es una de las prioridades estratégicas, y lo monitorizamos mediante nuestra herramienta "Stakeholder APP. Esta recoge desde el diálogo hasta las posibles alianzas y los proyectos asociados, reforzando el ecosistema con nuevos aliados que comparten propósito: "construir un mundo mejor con todos incluidos.



En Kave Home trabajamos para ser una marca que conecte, inspire y emocione, haciendo accesible el diseño de calidad y ofreciendo soluciones innovadoras para el hogar. Apostamos por una cadena de suministro responsable y ética, garantizando prácticas justas en cada etapa. Además, priorizamos la satisfacción de nuestros clientes y promovemos la equidad dentro de nuestros equipos.



Web: <https://www.lactalis.es/>

Nuestro compromiso con la Sostenibilidad está transformando nuestro modelo de negocio y nuestra cultura empresarial, reforzando nuestras aportaciones a la sociedad en su conjunto.



Web: <https://www.lenovo.com/es/es/about>

En Lenovo, apostamos por la innovación como motor para una realidad más sostenible. Impulsamos la transformación digital con soluciones inteligentes que minimizan el impacto ambiental y maximizan el valor social, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos, con las personas siempre en el centro.



Web: <https://www.mangofashiongroup.com/>

En Mango entendemos la Sostenibilidad como un camino que la moda debe recorrer en busca de una sociedad más justa y de la reducción de su impacto en el entorno.



Web: <https://www.marnys.com/>

En los próximos años, nos gustaría seguir avanzando para favorecer el desarrollo sostenible, comprometidos con nuestro entorno, a través de la implementación de iniciativas que nos permitan preservar el medio ambiente, así como la protección y el cuidado de la salud.



Web: <https://www.mastercard.es/es-es.html>

La aspiración por sí sola no se convierte en una realidad. Se necesita un plan, pasión y compromiso. La aspiración de la compañía es impulsar las economías y empoderar a las personas, construyendo una economía sostenible en la que todos prosperen. Para ello, todos los días, nuestros equipos, se enfocan en abordar necesidades reales y avanzar hacia este objetivo.



Web: <https://www.mediamarkt.es/>

Nuestra estrategia de Sostenibilidad es un reflejo de nuestro compromiso por contribuir y afianzar la transformación del sector ofreciendo una experiencia más sostenible que actúe sobre el medioambiente, la circularidad y la sociedad y que establece las bases para consolidar a MediaMarkt como un referente en este campo.



Web: www.msd.es

En MSD tenemos el propósito de mejorar y salvar vidas, para lo que es imprescindible impactar de forma positiva en el entorno que nos rodea para avanzar hacia un mundo más justo, sostenible y saludable a través de soluciones que mejoran la equidad, la Sostenibilidad y accesibilidad a nuestros medicamentos y vacunas.



Web: www.lecta.com

En Lecta nos aseguramos de que nuestras acciones estén siempre coordinadas y totalmente alineadas con nuestra estrategia ESG. Como el eslogan Creando con Pasión, leitmotiv de nuestro último Informe de Sostenibilidad 2023 ilustrado con obras de distintos pintores, en Lecta también nos apasiona nuestro trabajo y aplicamos con rigor y precisión una pincelada tras otra para dar forma a una compañía más sostenible y perdurable en el tiempo.



Web: <https://www.leroymerlin.es/>

Home Index es nuestra respuesta a los desafíos de sostenibilidad actuales. Con ella, ofrecemos a los consumidores la información necesaria para tomar decisiones de compra informadas y responsables.



Web: <https://www.mapfre.com.pe/>

En MAPFRE estamos comprometidos con las personas y el medio ambiente, por ello actuamos de forma equilibrada en los 3 pilares de Sostenibilidad: ambiental, social y gobernanza. Buscamos beneficiar a la sociedad y al planeta, contribuyendo con el desarrollo sostenible y trabajando para alcanzar nuestros objetivos responsablemente, para asegurar el futuro de todos.



Web: www.masorange.es

La conectividad de calidad y accesible es fundamental para reducir las brechas en nuestra sociedad y ofrecer oportunidades de crecimiento y de bienestar a las personas.



Web: www.mayoral.com

#ecofriends da voz a nuestro compromiso con las personas y el planeta a través de la innovación, el desarrollo y la incorporación de medidas más sostenibles en todos nuestros procesos.



Web: <https://menarin.es/>

Menarini continúa jugando un importante papel en la promoción del desarrollo sostenible, el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.



Web: <https://info.mercadona.es/>

Desde 1993 Mercadona basa todas sus decisiones en su Modelo de Calidad Total que busca satisfacer por igual y con la misma intensidad a los cinco componentes de la empresa: "El Jefe", como internamente denomina al cliente, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.



En Mutua buscamos la gestión responsable de todos nuestros ámbitos de actividad. Nuestro Plan Director de Sostenibilidad se concibe como un planteamiento dinámico que incorpora nuevos retos de forma permanente. Esto nos permite garantizar un crecimiento sostenido de nuestra actividad mientras contribuimos a la mejora social.



Nationale-Nederlanden está firmemente comprometida con la Sostenibilidad y el bienestar social. A través de acciones concretas, trabajamos para reducir nuestra huella de carbono, fomentar la inclusión y apoyar a las comunidades. Este compromiso refleja nuestros valores y nuestra visión de construir un futuro más equitativo, responsable y sostenible para todos.



El propósito de Nauterra es acercar a las personas una alimentación saludable, conservando lo mejor de la naturaleza. Para lograrlo, seguimos creciendo de manera rentable, impulsados por la innovación, el talento de nuestro equipo y un compromiso firme con la Sostenibilidad.



Ser una compañía con más de 110 años de historia implica haber afrontado numerosos desafíos. Hemos crecido y nos hemos transformado apostando por la Sostenibilidad, el talento, la transformación digital, y la innovación, impulsando así proyectos que permiten crear un futuro mejor para todos. Estamos orgullosos de poder decir que ya hemos superado el 82% de los objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad previstos para 2023.



En P&G, nuestro compromiso con la Sostenibilidad se refleja en nuestro trabajo por reducir las emisiones en la cadena de suministro. Desarrollamos soluciones innovadoras que no solo mejoran la eficiencia logística, sino que también nos acercan más a conseguir nuestro objetivo de cero neto emisiones en nuestras operaciones y cadena de suministro.



"En Philips, ponemos a disposición de nuestros clientes, diferentes productos, servicios y soluciones con el propósito de ayudar a nuestro sistema sanitario a mejorar la vida de las personas. Además, integramos la Sostenibilidad en todas nuestras operaciones comerciales y ayudamos a nuestros clientes, con nuestros productos y servicios de consultoría, a mejorar sus indicadores en este área"



En NACEX, además de poner el foco en la satisfacción de nuestros clientes, situamos la Sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia. Cada día trabajamos para minimizar la huella ambiental de nuestra actividad y cuidar el bienestar de nuestros colaboradores. Es nuestra responsabilidad y la asumimos con total convencimiento.



Naturgy quiere tener un papel clave en la transición energética y para ello se enfoca en incrementar la potencia instalada de tecnologías de generación renovable y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con el desarrollo de los gases renovables. Naturgy tiene como objetivo alcanzar una potencia instalada de fuente renovable cercana al 48% en 2025.



NEINVER sigue avanzando en su hoja de ruta Building Tomorrow en el marco de su estrategia ESG para contribuir a la transición hacia un sector inmobiliario de bajas emisiones de carbono y un retail más sostenible, circular y socialmente responsable. Por ello, entre otros, ha introducido nuevos objetivos e iniciativas en descarbonización, eficiencia energética o impacto social, adaptándose a sus grupos de interés mientras siguen creciendo de forma rentable y sostenible



La transparencia de Oikocredit empieza en la medición de los ODS y del impacto que causa en las personas. Y toda nuestra actividad está basada en la Teoría de Cambio con el objetivo último de mejorar las vidas de las personas con bajos ingresos y sus comunidades.



En Pfizer aplicamos la ciencia y nuestros recursos a terapias que tienen el potencial de prolongar y mejorar la vida de las personas mediante el descubrimiento, el desarrollo y la fabricación de medicamentos y vacunas. Buscamos mejorar los resultados sanitarios, generar confianza, crear valor compartido y tener un impacto positivo en la sociedad a lo largo de los próximos años.



"En PortAventura World estamos firmemente comprometidos con nuestro entorno. Tratamos la Sostenibilidad de forma global, considerando los aspectos medioambientales y el impacto social. La sostenibilidad es parte del modelo de gestión, imprescindible para el presente y futuro de nuestra actividad y del turismo"




Web: www.prologis.es

La industria logística es un pilar esencial para la economía global, impulsando la competitividad, la Sostenibilidad y el empleo. La logística desempeña un papel fundamental en todos los niveles de la sociedad y trabaja en paralelo a todos los avances tecnológicos, para estar siempre a la vanguardia. Visibilizar y poner en valor a sus profesionales es clave para seguir avanzando hacia un futuro más eficiente y responsable.




Web: <https://www.redeia.com/es>

Redeia es un agente clave en la transición hacia un mundo más sostenible, justo e inclusivo porque creemos firmemente que la Sostenibilidad debe ser un pilar básico de actuación en las empresas. Debemos poner atención a la gobernanza, a las cuestiones ambientales y sociales para que los ciudadanos entiendan nuestra actuación. Queremos crear valor compartido para todos y dejar un impacto positivo con nuestra actuación.




Web: www.rocagroup.com

Roca Group es una empresa familiar líder mundial en productos para el espacio de baño fundada en 1917. Como entidad adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Sostenibilidad es parte integral de su compromiso y trabaja con el propósito corporativo de generar un impacto positivo en tres grandes ámbitos: Personas, Planeta y Prosperidad.




Web: www.riouruguay.com.ar

Queremos ahondar en los esfuerzos, las convicciones y en debates para alcanzar un crecimiento permanente que nos haga seguir manteniendo el lema 'no buscar ser los más grandes sino ser los mejores.




Web: <https://www.suntoryglobalspirits.com/>

Trabajamos para buscar la armonía con la naturaleza. Para influir positivamente en nuestro planeta, comunidades y consumidores, a través de nuestra visión Growing for Good.




Web: <https://corporativo.sanitas.es>

En Sanitas impulsamos el concepto One Health para promover la salud de las personas y de los entornos en los que viven, por la relación directa entre ambas. Además, lo hacemos a través de acciones inclusivas y con las que queremos dejar un impacto social beneficioso sobre colectivos vulnerables.




Web: www.puratos.es

Seguimos impulsando el planeta mediante la creación de soluciones alimenticias innovadoras para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Nuestro objetivo encarna plenamente la forma de hacer negocios de Puratos, y garantiza la firme voluntad de Puratos de estar a la vanguardia de un cambio positivo.




Web: www.riberasalud.com

Apostamos por la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad como aspecto esencial en nuestra política de Sostenibilidad para abordar de manera global la salud en todas sus vertientes.




Web: www.riu.com

Una de las características que definen a nuestra RSC es que trabajamos proyectos a largo plazo, no de forma puntual.




Web: www.rockwool.es

La Sostenibilidad es un pilar esencial de nuestra estrategia corporativa. Desde ROCKWOOL impulsamos la rehabilitación del parque residencial de nuestro país, ya que se trata de un aspecto clave para alcanzar los objetivos de descarbonización de la UE en el horizonte 2050. En España gran parte de los edificios fueron construidos hace más de cuatro décadas, cuando todavía no existía una normativa reguladora de las condiciones térmicas de las construcciones, lo cual se traduce en un peor aislamiento, que hace que los edificios sean menos eficientes, implica un mayor gasto energético y afecta negativamente al bienestar de las personas.




Web: www.samsung.com/es/

Samsung esta profundamente satisfecho con el trabajo que desempeña año tras año, a través del programa "Tecnología con Propósito". Poner la tecnología al servicio de las personas permite construir una sociedad mejor, con numerosos proyectos repartidos por la geografía española, con los que consigue romper barreras e igualar oportunidades.




Web: www.santalucia.es

El modelo de negocio del Grupo Santalucía se asienta sobre el sólido compromiso de mejorar el bienestar de la sociedad a través del cuidado y la protección. La Sostenibilidad es un factor esencial para nuestro presente y futuro, por lo que continuamos avanzando en los objetivos del Plan Corporativo de Sostenibilidad para incorporar los criterios ASG en todas nuestras actuaciones.



La Sostenibilidad no es solo una responsabilidad, es una oportunidad para elevar el impacto que generamos desde las compañías y asegurar la trascendencia de nuestro propósito. En Securitas Direct, nuestro compromiso con la protección de las personas va más allá del ámbito del propio negocio. Para ello, ponemos nuestro conocimiento y recursos para proteger también a las personas más vulnerables.



En Solunion estamos convencidos de que poner el foco en la Sostenibilidad es trabajar en beneficio de las personas y del planeta. Por eso, queremos acompañar también a nuestros clientes en ese camino.



La Responsabilidad Social Corporativa es esencial para el éxito sostenible de nuestra empresa. No solo llevamos a cabo iniciativas externas, sino que la aplicamos y tenemos en cuenta los criterios ESG desde el momento de diseño de los proyectos tecnológicos y en la relación con nuestros stakeholders. La innovación solo se puede dar si contribuye a crear un futuro sostenible y positivo para todos.



Como parte de la de transición para alcanzar la ambición Net Zero en 2050, hemos situado la Sostenibilidad en el centro de la estrategia, en nuestros proyectos y operaciones, apoyándonos en cuatro ejes: clima y energía sostenible, cuidado del medio ambiente, bienestar de las personas e impacto positivo para nuestros grupos de interés.



En Urbaser sabemos desde hace años que la economía circular es la vía para construir un futuro más sostenible, asequible y seguro, a través de la transformación de los residuos de hoy en los recursos de mañana. Con esta convicción promovemos un cambio de paradigma en toda la cadena de valor del residuo a través de la eficiencia, la competitividad y la innovación.



Entendemos la Sostenibilidad como parte de nuestro propósito corporativo. Centramos nuestra estrategia empresarial en que el ejercicio de nuestra actividad, además de la rentabilidad financiera, cree valor local a través de compras a proveedores de proximidad; valor ambiental, enfocando nuestros procesos hacia el desperdicio cero de alimentos y social, colaborando con entidades del tercer sector para reducir las desigualdades. Todo ello con el objetivo de contribuir al progreso y el bienestar de las comunidades donde operamos.



El compromiso de SEUR con la Sostenibilidad traspasa el papel y se convierte en hechos. Seguiremos predicando con el ejemplo a la hora de impulsar e integrar la Sostenibilidad.



Impulsamos la transición energética para que la descarbonización, el desarrollo sostenible y la independencia energética sean una realidad en los países donde operamos. Desarrollamos, construimos y operamos soluciones renovables (proyectos de energía fotovoltaica, eólica, gases verdes, combustibles sostenibles o baterías).



La adopción de medidas sostenibles por parte de las empresas tiene un impacto positivo en el entorno natural. Desde Suntory Beverage & Food Spain somos muy conscientes de esta realidad y es por ello que llevamos muchos años situando la Sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia.



Para desplegar una cultura responsable en todos los niveles de la organización se debe conocer cuál es el impacto que tienen nuestras decisiones en la rentabilidad de la compañía, en la gestión de los riesgos y en nuestra reputación. Solo así lograremos que nuestra estrategia y nuestras acciones ESG aporten valor real a todos nuestros grupos de interés.



En Unilever seguimos avanzando con determinación para cumplir nuestros ambiciosos objetivos sostenibles, integrados en nuestros cuatro pilares de acción: clima, naturaleza, plásticos y medios de vida. Estas iniciativas son esenciales no solo para nuestro negocio, sino también para crear un impacto positivo en la sociedad. Nuestro compromiso es claro, generar un cambio real y tangible a corto y medio plazo.

SOCIEDAD CIVIL



La lucha contra las desigualdades y las inequidades en salud pasa por hacer de la Farmacia parte de la solución.

PYMES





Web: <https://www.almacarrovejas.com/>

La Sostenibilidad en Alma es parte de nuestra cultura de trabajo, un valor que impregna todas las decisiones y procesos convirtiéndose en parte de nuestro ADN. Basamos el modelo de gestión en la Quíntuple cuenta de resultados. A las dimensiones de Sostenibilidad económica, de sociedad y medio ambiente, sumamos otras dos: de personas y de gobierno ético, desarrollando acciones concretas en cada una de ellas.





Web: www.cafesnovell.com

"IA, SOSTENIBILIDAD Y ALIANZAS" La evolución de la IA en los procesos, pensar en clave Sostenibilidad y actuar con propósito, y el viaje hacia un camino más sostenible para nuestros clientes los cuales nos acompañan proveedores comprometidos, son fundamentales para nuestra empresa.

ENTIDADES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS





Web: www.apc.es

Nuestra gestión ambiental se centra en la preservación, conservación y mejora de nuestro entorno, así como en un exhaustivo control y vigilancia de todos los aspectos ambientales vinculados a la actividad portuaria.





Web: www.enaire.es

Como entidad pública empresarial y como actor clave en el sector del transporte aéreo, en ENAIRES continuamos avanzando con determinación en nuestra responsabilidad social empresarial, con el convencimiento de que debemos impulsar un crecimiento sostenible que considere los impactos sociales y medioambientales, rindiendo cuentas con rigor y transparencia y con el firme compromiso de contribuir a una sociedad mejor para las generaciones futuras.





Web: <https://www.tragsa.es/es/Paginas/default.aspx>

Aspiramos a seguir siendo un medio propio instrumental eficiente al servicio de las administraciones públicas españolas, apoyándolas en la transformación del país hacia un modelo económico, social y ambiental, cada vez más sostenible.





Web: www.enusa.es

Con el objetivo de aumentar la ambición y garantizar el desempeño de Enusa en este ámbito, nuestro Consejo de Administración aprobó en septiembre de 2024 la Política y el Plan de Sostenibilidad 2024-2026, documentos que configuran la estrategia de la compañía en los ámbitos ESG en línea con el impulso regulatorio que se está produciendo en los últimos años.





Web: <https://www.ineco.com/webineco/>

Una empresa más eficiente, más innovadora, y más competitiva, es una empresa mejor; pero también es una empresa mejor aquella que es más humana, más sensible, y que reacciona ante las injusticias sociales.





Web: www.tmb.cat

Como principal operador de movilidad urbana y como empresa responsable, entendemos la Sostenibilidad como la manera de pensar, sentir y actuar orientada a contribuir al desarrollo sostenible y a una sociedad que sea más: equitativa en la distribución de riqueza, integradora e inclusiva socialmente, eficiente en el uso de los recursos y ética en la manera de actuar y gobernarse.

El Concello de Narón inspeccionará el pago de la tasa de basura

original



JOSE PARDO

El Concello de Narón emprenderá mañana, día 15, una campaña de regularización fiscal voluntaria previa a la inspección tributaria que se realizará sobre la tasa de recogida de basura. El concejal de Facenda, Román Romero, explicó que los todos los inmuebles deben abonar esta tasa. Para comprobarlo, el Ayuntamiento realizará una inspección para detectar posibles casos de incumplimiento.

El edil destacó que detrás de esos posibles casos se encuentran personas que no se dieron de alta en el servicio, con datos erróneos o desconocidos por la Administración, recibos a nombre de personas fallecidas o que ya no son propietarios de los inmuebles o tarifas declaradas erróneamente.

La regularización se podrá hacer hasta el 16 de junio. Habrá que dirigirse a las oficinas de Cosma de lunes a viernes en horario de 8.30 a 13 horas. También podrán ponerse en contacto con Facenda.

"España y el Noroeste tienen todo para ser líderes en infraestructura digital", defiende la tecnológica Ingenostrum

T. Cascudo • original



Jimena Aller

Aqualia, Ingenostrum, Telefónica y el Instituto Oftalmológico Fernández-Vega son cuatro empresas de sectores diversos, pero que coinciden en la importancia capital que tiene la gestión de los datos. **El que tiene datos, tiene el control**, resumió el director territorial de Aqualia, **Ángel Luis Pérez Buitrago**, en el tramo final de la mesa redonda **Tecnología que transforma el Noroeste** en la que se puso de manifiesto que **España y el Noroeste tienen todo lo que se necesita para ser líder en infraestructura digital**.

Esta última afirmación es de **Gabriel Nebreda**, consejero delegado de la empresa de ingeniería y desarrollo de infraestructuras energéticas y tecnológicas Ingenostrum. Considera clave revertir los malos datos de España en cuanto a implantación de la Inteligencia Artificial (IA) en las empresas del país. Y subrayó: **En España la adaptación es del 12%, mientras que en EEUU es del 58% y en China están por encima del 60%**.

Por su parte, el **doctor Luis Fernández-Vega** reivindicó el valor de los datos. Por su clínica oftalmológica pasan 120.000 pacientes anuales y realizan al año más de 10.000 cirugías lo que les permite acumular una gran cantidad de datos **que nos interesan para desarrollar nuestras herramientas y saber absolutamente todo de nuestras cirugías**. Sin embargo, añadió: Hay que usar bien los datos y la tecnología, pero sin olvidarnos de lo que decía mi abuelo y es que a cada paciente hay que darle una dosis de CICACOA (ciencia, cariño, comprensión y ánimo. Creo que estaría de acuerdo en que ahora hay que añadir una t final de tecnología.

El director **Territorio Norte de Telefónica, Manuel Ángel Alonso**, señaló que las grandes organizaciones tienen profesionales capaces de entender la tecnología y trasladarla con un impacto positivo a sus organizaciones, sin embargo, opina que el problema lo tienen ahora mismo las pequeñas y medianas empresas (pymes). **Tenemos que ser capaces de que el impacto de estas tecnologías llegue a las pymes para que no se queden fuera**, indicó al tiempo que reivindicó el talento del Noroeste.

Pérez Buitrago, de Aqualia, que puso el foco en otro asunto como es la escasez de profesionales, en su caso, escasean los electromecánicos. **Somos una empresa de fontaneros, de dedo gordo. Nos está costando ese cambio y encontrar profesionales**, alertó. También reivindicó que los datos en su sector son fundamentales. Ejemplo: un contador de agua de

una casa donde vive un anciano solo puede indicar, al pararse el consumo, que algo ocurre.
La tecnología es fantástica, señaló.

El Noroeste da un paso al frente para reivindicarse como espacio de progreso

Covadonga Jiménez • [original](#)



Intensa jornada matinal del Foro del Noroeste: apertura, mesas redondas y debate entre los tres presidentes regionales

El primer Foro del Noroeste, organizado por **Prensa Ibérica**, ha reivindicado como un territorio de **oportunidades** el triángulo que forman **Galicia, Asturias y Castilla y León**, pero también como un espacio con **propuestas** innovadoras, como marco para un debate sereno, **alejado de las tensiones** capitalinas, y como una entidad capaz de reclamar con voz propia el sitio que le corresponde en un país escorado a la vertiente mediterránea en su acción política. **Un Noroeste sin fronteras** que incluye al norte de Portugal, representado por el alcalde de Oporto, Rui Moreira.

En esta primera edición de una plataforma que nace con vocación de continuidad, se dieron cita en Santiago de Compostela primeras espadas políticas, como los tres presidentes autonómicos, **Alfonso Rueda, Adrián Barbón y Alfonso Fernández Mañueco**, pero también del mundo de las finanzas, de la gestión pública, de la iniciativa privada, del sector energético, de la automoción, del textil. Fueron dieciséis mesas y diálogos, que **presenciaron casi 300 invitados** que abarrotaron el auditorio, en los que se diseccionó la realidad social, económica, energética, y también política, y en las que lanzaron propuestas de acción y reivindicaciones con las que **llevar el Noroeste al lugar que le corresponde**, siempre desde un prisma que busca la unidad y la cohesión por encima de las diferencias.

Infraestructuras

No faltó, claro estaba, la demanda de **que el Gobierno central atienda las necesidades del Noroeste**, singularmente en materia de infraestructuras, donde el Corredor Atlántico ferroviario es el principal **nexo de unión** de un territorio en el que residen algo más de 6 millones de habitantes y suponen el 12% del PIB nacional con 177.000 millones de euros anuales.

Se reclamó un nuevo modelo de financiación autonómica, aunque se ve prácticamente imposible de alcanzar, pero **no por la confrontación ideológica, sino por motivos territoriales** (cada comunidad tiene sus intereses), y se abogó por aprovechar la bonanza de una tierra para impulsar la excelencia el sector agroalimentario o convertirse, todavía más, en potencia de las **energías renovables** explotando el viento o el hidrógeno, sin descuidar la formación como herramienta para garantizar un relevo generacional con éxito.

"El lugar que le corresponde"

El foro lo abrió el **presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll**. «Queremos que el Noroeste alce la voz; que ocupe el lugar que, por sus méritos y su relevancia, le corresponde. Queremos construir, con la aportación de todos, **un territorio próspero** y en el que vivir sea todavía más atractivo», propuso.

En un espacio habilitado para el debate sosegado, Moll lo puso en valor por «**huir de la crispación y la polarización**» en su afán por acercar posiciones y perseguir consensos.

Y no se olvidó en su intervención de señalar algunas de las reivindicaciones del Noroeste, entre las que señaló el «déficit de algunas infraestructuras» y la conexión con el resto de España y de Europa en unas **condiciones que favorezcan la competitividad y la riqueza**.

La comunicación del Noroeste con el norte de Portugal fue también señalada como clave para la potenciación de sinergias a nivel empresarial y estratégico en diversos sectores.

El Corredor Atlántico

El déficit de infraestructuras, singularmente el Corredor Atlántico ferroviario, también fue identificado por **los tres presidentes autonómicos** como el gran desafío que tiene por delante el triángulo noroccidental.

Y en su mesa de debate no podía faltar la financiación autonómica, un modelo que lleva diez años caducado. Desde 2014 el país está funcionando con sistema con su vigencia extinguida. A corto plazo tampoco parece probable que se reformule. Así lo creen los presidentes de Galicia, Asturias y Castilla y León que consideran que en su negociación «**no hay un componente ideológico, sino territorial**, porque cada comunidad defiende sus intereses singulares.

El socialista Barbón cree que es posible reformar el modelo, pero lo ve complejo. Los populares Rueda y Mañueco discrepan. Directamente lo ven algo imposible.

El AVE Vigo-Oporto

Rui Moreira, al que le faltan tres meses de mandato como alcalde de Oporto antes de dejar la política, sostuvo que no iba a ser políticamente correcto y defendió la conexión ferroviaria de alta velocidad entre el norte luso y Galicia antes que por Madrid, un trazado que se trata de impulsar desde la capital española frente a la opción del AVE Vigo-Oporto.

«Para ir a Madrid, **¿por qué tenemos que ir por el sur?** ¿Por qué no por Vigo?», se preguntó.

El «no» de Abanca

Otro de los participantes fue el presidente de **Abanca, Juan Carlos Escotet**, quien reafirmó su rechazo a una posible fusión con Banco Sabadell. "Es un no rotundo", sostuvo. El directivo indicó que ahora mismo están centrados en consolidar su posición dentro del sector bancario español y convertirse en la quinta entidad de la península ibérica en 2030.

Ponentes y líderes empresariales y políticos comparten fortalezas y problemas del Noroeste con más de 250 invitados

Más de 250 invitados representaron este martes en la Ciudad de la Cultura en Santiago de Compostela a los más de seis millones de ciudadanos que residen en el cuadrante Noroeste. El Foro de Prensa Ibérica, planteado como espacio de análisis, debate, diálogo e intercambio de ideas sobre los retos y oportunidades de Galicia, Castilla y León y Asturias ha servido para poner sobre la mesa las fortalezas de estos territorios, pero también ha servido como espacio para la puesta en común de potenciales líneas de acción entre clientes y empresas y para que los especialistas en diferentes materias hayan aportado su visión de expertos para comunicar sus novedades. Inspirados, enfocados y conectados, los presentes tuvieron oportunidad de un networking posterior que dio pie a encuentros institucionales y empresariales muy diversos.

El presidente del Parlamento de Galicia, **Miguel Santalices**, el conselleiro de Presidencia, **Diego Calvo**, la titular de Medio Rural, **María José Gómez**, o la portavoz nacional del BNG, **Ana Pontón**, no se quisieron perder la cita. También acudió una nutrida representación de la clase empresarial gallega como el presidente de la patronal de Pontevedra, **Jorge Cebreiros**, el consejero delegado de Termavi, **José Manuel Raimúndez**, el director general de Vitrasa, **Carlos Lozano**, el presidente de Civis Global, **Víctor del Canto**, el CEO del grupo Terras Gauda, **Antón Fonseca**, **Miguel Álvarez** o **José Manuel Alvariño**, entre otros muchos.

Desde el sector de la automoción al agroalimentario, la gran industria, las principales tecnológicas y grandes corporaciones con presencia en alguno de los tres territorios. Todos estuvieron representados y compartieron en algunas de las pausas de las cerca de ocho horas de duración del foro algunas de sus inquietudes. Así, del sector aeroportuario estuvieron presentes: el director del Aeropuerto de Santiago de Compostela, **Marcos Díaz**, el de Valladolid, **Ismael Díaz**; además del de A Coruña, **Joan Ibáñez** y las de Burgos, **Victoria Urbano** y Vigo, **Ana Molés**.

Por parte de los cuerpos y fuerzas de Seguridad estuvieron presentes: el Jefe Superior de Policía de Galicia, **Pedro Pacheco Carrasco**. También el presidente del Colegio de Economistas, **Roberto Pereira Costa** y el presidente del CES, **Manuel Pérez**.

El sector de las energías renovables contó con la presencia del presidente del clúster gallego, **José Ramón Franco**, además de los directivos de Endesa, **Andrés Rodríguez**, **Javier Nieto** y **Manuel Gago**; de Naturgy, **Gerardo Rodríguez**; y también de Renfe, su director general de Negocios y Operaciones, **Óscar Gómez Barbero**.

María País, presidenta, y **Rosa Mary Cardeso**, secretaria general, acudieron por las Cámaras de Comercio de Santiago; la delegación de la Confederación Empresarial de Pontevedra estaba encabezada por **Jorge Cebreiros** y **Jesús Castiñeira** junto con la secretaria general de la CEOE de Castilla y León, **Teresa Cetulio**. Las Cámaras de Asturias estuvieron representadas por la de Gijón, con su presidente **Félix Baragaño** a la cabeza, que se desplazó a Santiago acompañado del secretario general **Álvaro Alonso Ordás**. La representación de los ayuntamientos asturianos la encabezó la gijonesa **Carmen Moriyón**. Entretanto mientras que por el Ayuntamiento de Oviedo estuvo el concejal **Alfredo García Quintana**. El presidente del PP asturiano, **Álvaro Queipo**, también tuvo oportunidad de compartir la primera parte de la jornada con invitados como **Álvaro Platero**, de Astilleros Gondán.

Tampoco faltaron otros representantes del mundo de la empresa: el fundador de Vegalsa Eroski, **Joaquín González**, además de la multinacional tecnológica de raíz asturiana Satec y el director de la planta de Fertiberia en el Principado, **Jesús Alberto González**. Por Axalta, la responsable de soporte de ventas, **Sara Martínez Paredes**, mientras que el sector portuario estuvo representado por el jefe del departamento de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Vigo, **Andrés Salvadores González**. Tampoco **Venancio Salcines**, presidente de Cesuga, se perdió la cita.

Óscar Santos por el Cluster TIC Galicia; el director de la Oficina Económica del Principado de Asturias, **José Antonio Sicre** junto con con el director de la delegación Norte de Aqualia, **Manuel Sánchez González**, completaron la extensa nómina de participantes en esta edición del Foro Noroeste en Galicia. La responsable de Relaciones Públicas, Comunicación y Sostenibilidad de Coca Cola en la región Noroeste, **María Troncoso**; y la presidenta del Cluster de la Salud de Galicia, **Rocío Mosquera**, junto a representantes del sindicato CC OO, la Universidad de Vigo y Cruz Roja cierran la nómina de invitados al Foro Noroeste en Santiago este 2025.

Torrenueva Costa renueva sus redes hidráulicas en la calle Peñón de Jolúcar con una inversión conjunta de 120.000 euros

Caballero ha destacado que "esta actuación responde a una colaboración entre la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada y el Ayuntamiento de Torrenueva Costa, con una inversión conjunta de 120.000 euros, aportando cada entidad 60.000 euros". Igualmente, ha recordado que la aportación del ente comarcal se lleva a cabo con cargo al remanente de tesorería de ejercicios contables de años anteriores.

Redacción Granada • [original](#)



Visita al inicio de las obras en Torrenueva Costa

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical, Rafael Caballero, y la delegada comarcal de Fomento y Empleo, María del Carmen Vílchez, han acompañado al alcalde de Torrenueva Costa, Plácido Lara, a la visita a la calle Peñón de Jolúcar de Torrenueva Costa que está siendo objeto de una **profunda renovación** que mejorará significativamente sus infraestructuras hidráulicas y su imagen urbana.

Caballero ha destacado que "esta actuación responde a una colaboración entre la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada y el Ayuntamiento de Torrenueva Costa, con una **inversión conjunta de 120.000 euros**, aportando cada entidad 60.000 euros". Igualmente, ha recordado que la aportación del ente comarcal se lleva a cabo con cargo al remanente de tesorería de ejercicios contables de años anteriores.

La obra contempla la sustitución integral de las redes de abastecimiento y saneamiento, que contaban con más de 30 años de antigüedad y estaban construidas con materiales obsoletos como el fibrocemento, ya al final de su vida útil. Estas serán reemplazadas por nuevas conducciones de polietileno, en abastecimiento, y PVC, en saneamiento, materiales de última generación que ofrecen mayor capacidad, resistencia a la presión, durabilidad y sostenibilidad ambiental.

El presidente del ente mancomunado ha señalado que "esta intervención forma parte de nuestra **estrategia de mantenimiento predictivo** de las infraestructuras hidráulicas, evitando

actuaciones de urgencia y garantizando un servicio moderno, eficiente y respetuoso con el entorno".

Por su parte, el consistorio de Torrenueva Costa ha destinado sus 60.000 euros a la mejora superficial: repavimentación, pintura y colocación de elementos ornamentales que contribuirán a embellecer esta céntrica vía y mejorar la accesibilidad para peatones y vehículos.

El alcalde de la localidad, Plácido Lara, ha agradecido "la implicación de la Mancomunidad para poder llevar a cabo una actuación integral que no solo renueva el subsuelo, sino que **revitaliza una de nuestras calles más emblemáticas**, muy frecuentada por vecinos y visitantes, especialmente durante la temporada estival".

Ambas administraciones han querido coordinar esfuerzos para evitar obras por fases o futuras roturas innecesarias, priorizando una actuación conjunta que minimiza molestias a la ciudadanía y maximiza el aprovechamiento de los recursos públicos.

En total, se instalarán 100 metros lineales de tubería de 125mm de diámetro en polietileno para el abastecimiento y otras tantas de 315mm de diámetro en PVC para el saneamiento, además de acometidas domiciliarias y pozos de registro. Esta parte de la actuación es ejecutada a través de la empresa concesionaria del ciclo integral del agua, Aguas y Servicios y coordinada técnicamente con el Ayuntamiento torreño.

La calle Peñón de Jolúcar, a escasos 10 metros de la línea de playa y junto a la emblemática pasarela del mismo nombre, que es **uno de los puntos con mayor tránsito** en Torrenueva Costa, verá culminada su transformación en las próximas semanas, ofreciendo una imagen renovada, segura y eficiente, acorde con las necesidades del municipio y su creciente atractivo turístico, concluía el primer edil torreño, Plácido Lara.

Denuncian por amenazas a la concesionaria del agua en Santa Fe de Mondújar

La denunciante explica que, tras realizar hasta siete solicitudes previas, su marido volvió a contactar con la empresa Aqualia el pasado 6 de mayo para insistir en la formalización del contrato de suministro. En respuesta, asegura que la compañía comunicó una penalización de un año sin servicio y que, en su caso, solo podrían restablecer el agua en precario, término que dice desconocer.

Redacción Almería • [original](#)



Oficina de Atención al Público de la Aqualia.

La Guardia Civil ha incoado diligencias tras la denuncia presentada por una vecina de Santa Fe de Mondújar contra la empresa Aqualia, responsable del suministro de agua en la zona, a la que atribuye un presunto delito de amenazas por negarse a restablecer el servicio de abastecimiento en su vivienda.

Según consta en la denuncia, registrada este lunes en el cuartel de la Guardia Civil de Gádor, la perjudicada señala que su familia lleva alrededor de ocho meses residiendo en una vivienda situada en el barrio de Torrealta, y que desde hace tres meses carecen de suministro de agua, pese a que en el domicilio reside un menor con un grado de discapacidad del 70 %.

La denunciante explica que, tras realizar hasta siete solicitudes previas, su marido volvió a contactar con la empresa Aqualia el pasado 6 de mayo para insistir en la formalización del contrato de suministro. En respuesta, asegura que la compañía comunicó una penalización de un año sin servicio y que, en su caso, solo podrían restablecer el agua en precario, término que dice desconocer.

Además, durante dicha conversación telefónica, los representantes de la empresa habrían manifestado que el suministro lo pueden cortar cuando ellos quieran, sin tener en cuenta que en la vivienda habita un menor con una discapacidad reconocida, algo que ya les ha sido comunicado, según consta en la denuncia.

La denunciante señala que esta situación ha obligado a retirar temporalmente al menor del instituto al no poder garantizarle condiciones mínimas de higiene, como disponer de ropa limpia.

Preguntada por las posibles razones de la negativa de Aqualia, la denunciante afirma que la vivienda fue anteriormente ocupada por personas investigadas por un presunto cultivo de marihuana. No obstante, asegura desconocer si estas personas realizaron algún tipo de fraude en el consumo del agua, más allá de que los recibos eran abonados pero posteriormente reclamados.

El escrito, registrado como diligencia de inicio por infracción penal, califica los hechos como un posible delito de amenazas y ha sido elevado para su tramitación conforme a la Ley de Enjuiciamiento Criminal.

Trabajadoras y trabajadores de subcontratas del Consorcio de Aguas de Bizkaia comienzan a organizarse y luchar colectivamente

La realidad en las subcontratas del Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia es grave. Hoy en día a las plantillas que se dedican a hacer el mismo trabajo pero en diferentes zonas del territorio de Bizkaia, se les aplican al menos tres convenios laborales diferentes con condiciones muy diferentes: Construcción de Bizkaia, Metalurgia de Bizkaia y el Convenio Estatal de Ciclo de Agua.

original



Ur Partzuergoa

La realidad en las subcontratas del Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia es grave. Hoy en día a las plantillas que se dedican a hacer el mismo trabajo pero en diferentes zonas del territorio de Bizkaia, se les aplican al menos tres convenios laborales diferentes con condiciones muy diferentes: Construcción de Bizkaia, Metalurgia de Bizkaia y el Convenio Estatal de Ciclo de Agua. En el sector existe una cuarta normativa: el convenio de empresa que se aplica a las y los empleados públicos del Consorcio. La brecha de las condiciones en la que se encuentran las y los trabajadores de las subcontratas es gigantesca.

Por ello, muchas subcontratas cuentan con convenios o acuerdos laborales de empresa para cubrir de alguna manera este vacío o brecha generada por la estatalización y la privatización. En estos momentos muchos acuerdos de empresa están decaídos y por ello las plantillas están luchando por actualizar dichas condiciones.

LAB está acompañando en la organización de las plantillas de las ETAP (Estaciones de Tratamiento de Aguas Potables), EDAR (Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales) y REDES que trabajan para el Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, con el fin de reflexionar sobre cuáles deberían ser las condiciones laborales que responden a su realidad y luchar colectivamente para conseguirlo.

Aunque hoy por hoy estas reflexiones se aterrizarán en la negociación de cada subcontrata, hoy, 13 de mayo, se han concentrado a las puertas de las oficinas del Consorcio de Aguas para hacer pública la realidad del sector.

Las y los trabajadores han destacado que empresas como Acciona, Sacyr, Fcc Aqualia, Gestagua, Inaraqua, Cadagua, entre otras muchas, las precarizan. Son culpables de bloquear las negociaciones de los convenios propios, ahondar en las brechas entre subcontratas o aplicar los convenios estatales. Mientras ellos tienen beneficios, la realidad de las plantillas es muy cruda: imposibilidades para llegar a fin de mes, horas de descanso que no se respetan, horas extras que deberían ser horas de trabajo estructural, guardias que no se pagan, etc.

Además de la avaricia de las empresas, hoy han señalado al Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia. De hecho, el Consorcio es el responsable de esta precaria y desequilibrada situación. Es el Consorcio de Aguas el que subcontrata varias funciones de este servicio público, no porque sea más barato, sino para quitarse de encima la gestión de personal. La subcontratación es económicamente más cara para la administración y la diferencia va a parar a las manos de las empresas privadas. No hay más que mirar los nombres de las empresas citadas para ver que la mayoría son multinacionales gigantes que se han llenado los bolsillos gracias a la subcontratación.

LAB ha hecho peticiones de reunión al Consorcio para que intervenga en los conflictos, pero estos no han dado respuesta y siguen mirando para otro lado. Mientras tanto, las empresas subcontratadas ponen al propio Consorcio como motivo para no mejorar las condiciones en las mesas de negociación: «el cliente no está preparado».

Las reivindicaciones de las y los trabajadores han sido claras:

Compromiso de cerrar dignamente los acuerdos de las contratas a corto plazo: reducir la brecha entre los diferentes lotes, garantizar el poder adquisitivo y otras mejoras laborales: mejora del complemento de bajas o la mejora de los permisos retribuidos, entre otros.

Que se reúnan con la representación sindical para buscar soluciones colectivas a medio plazo.

Que presenten un plan de publicación a largo plazo.

Las plantillas señalan que para empezar a cambiar la situación actual el Consorcio de Aguas tiene que cambiar de actitud radicalmente. Hasta ahora han estado mirando hacia otro lado y la situación necesita implicación y compromiso. Ellos son los responsables del servicio subcontratado y, por tanto, de las personas trabajadoras que están prestando servicios en dichas subcontratas.

Además, desde la concentración hoy realizada, animan al resto de trabajadoras y trabajadores del sector a organizarse y a luchar por mejorar las condiciones de manera colectiva.

Artículo anterior

[Funtzio publikoan greba egin dute Ipar Euskal Herrian, lan baldintza eta zerbitzu publiko duinen alde](#)

El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción elabora un Plan Director de Infraestructuras de Abastecimiento

El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción está trabajando en la elaboración de un Plan Director de Infraestructuras de Abastecimiento, cuyo objetivo es atender las incidencias que se producen en la red de agua. La última de estas incidencias ocurrió el domingo 12 de mayo de 2025, en la calle Clavel, en su confluencia con Jardines, donde se produjo una importante fuga de agua debido a la rotura de una tubería de agua potable.

Jesús M. López • [original](#)



El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción está trabajando en la elaboración de un Plan Director de Infraestructuras de Abastecimiento, cuyo objetivo es atender las incidencias que se producen en la red de agua. La última de estas incidencias ocurrió el domingo 12 de mayo de 2025, en la calle Clavel, en su confluencia con Jardines, donde se produjo una importante fuga de agua debido a la rotura de una tubería de agua potable.

El alcalde de La Línea de la Concepción, Juan Franco, ha confirmado que este plan se basará en el modelo del Plan de Saneamiento, que hasta la fecha ha requerido inversiones de 18 millones de euros. Dichas inversiones han mejorado significativamente esta red, mientras que las intervenciones en la red de abastecimiento se han limitado a actuaciones puntuales durante la ejecución de proyectos como la apertura de viales completos, como ocurrió en la Avenida de España o la calle Málaga.

Este lunes se celebró una reunión con la empresa Aqualia para evaluar los detalles de la incidencia en la calle Clavel. El alcalde ha destacado que este asunto es una de las principales preocupaciones a nivel municipal. En este sentido, pidió disculpas a los ciudadanos y les solicitó paciencia, asegurando que se están tomando medidas para revertir la situación. Asimismo, Franco adelantó que pronto se presentará un paquete importante de inversiones para la ejecución de obras en la red de abastecimiento, una infraestructura que, según indicó, está en un estado "lamentable", al igual que otras infraestructuras de la ciudad que el gobierno local asumió hace diez años.

Por su parte, el Ayuntamiento ha asumido la limpieza de los viales afectados por las incidencias, que en algunos casos se convirtieron en auténticos lodazales debido a las fugas de agua. Los problemas en la red de abastecimiento han sido provocados en parte por los

trabajos de sustitución de una de las principales válvulas de saneamiento en la calle Prim. Estos trabajos han ocasionado bolsas de aire y subidas de presión, lo que generó más incidencias, dejando sin suministro a amplias zonas de la ciudad.

Envíanos tus vídeos, fotos, denuncias y noticias por WhatsApp (645 33 11 00)

Entemanser realiza campañas diarias de detección de fugas para mejorar la red de agua potable y disminuir las pérdidas en el municipio de Adeje

Las actuaciones de Entemanser permiten mantener el rendimiento de la red municipal en un 90% El Servicio Municipal de Aguas de Adeje cuenta con personal cualificado, equipos y sistemas tecnológicos de última generación que permiten la rápida localización de fugas en la red. Para ello se vale no solo de la última tecnología, sino del mejor equipo humano posible.

original



Adeje a 13 de mayo de 2025

Las actuaciones de Entemanser permiten mantener el rendimiento de la red municipal en un 90%

El Servicio Municipal de Aguas de Adeje cuenta con personal cualificado, equipos y sistemas tecnológicos de última generación que permiten la rápida localización de fugas en la red.

Entemanser, empresa gestora del ciclo integral del agua y responsable de llevar el agua a los más de 50.000 habitantes de Adeje, realiza a diario trabajos de localización y reparación de averías en la red de abastecimiento de agua potable, pero mucho más importante que eso, hace lo posible para que estas no sucedan. Para ello se vale no solo de la última tecnología, sino del mejor equipo humano posible.

Hasta 30 empleados trabajan gestionando y manteniendo la red de abastecimiento. Son el corazón de la empresa, los que consiguen hacer que esto funcione. Su alto grado de compromiso permite que este servicio no sólo se preste en las mejores condiciones, sino que también las incidencias que se produzcan durante el año se resuelvan con rapidez, remarca Pedro Antonio Gómez, jefe de producción de Entemanser.

El concejal responsable del Área de Servicios Municipales en el Ayuntamiento de Adeje, Epifanio Díaz Hernández, resaltó el trabajo del personal de Entemanser y su compromiso con el municipio. «Están siempre disponibles para atender cualquier incidencia en el momento en

el que se produce y, además, siempre están dispuestos a colaborar en acciones educativas, culturales, festivas y sociales, mostrando un gran compromiso con Adeje, comentó.

Estas actuaciones, unidas al trabajo continuado y sistemático de Entemanser, se mejora el servicio a los vecinos al tiempo que se incrementa la eficiencia de la red y su rendimiento, además de evitar pérdidas innecesarias de agua, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible y reduciendo de forma significativa los costes del servicio. Así, la compañía reitera su compromiso con los ciudadanos de Adeje, llevando a cabo acciones encaminadas a optimizar la gestión de las instalaciones y el aprovechamiento de los recursos hidráulicos, bajo los principios de eficacia y sostenibilidad.

Para tener un control exhaustivo de la red de abastecimiento de agua potable, el servicio cuenta con contadores de telelectura en los más de 22.000 puntos de suministro del municipio que junto con la información que aportan los cerca de 200 caudalímetros instalados en las salidas de depósitos y sectores hidráulicos en los que está dividida la red de abastecimiento permiten desde el centro de operaciones integral, situado en las oficinas centrales, poder concretar las zonas en las que se ha de trabajar para localizar con exactitud las pérdidas de agua para su inmediata reparación.

Continue Reading

L'Ajuntament busca solucions als talls d'abastament d'aigua

Aquest dilluns hi va haver una reunió per trobar solucions amb tècnics municipals i d'Aqualia i dimecres n'hi haurà una altra. L'Ajuntament de l'Ametlla de Mar està treballant per donar solució a les avaries recents que s'han produït a la xarxa d'abastament d'aigua potable de l'Ametlla de Mar i els conseqüents talls de subministrament, i que han provocat les queixes de veïns i sectors comercials com la restauració.

original



Aquest dilluns hi va haver una reunió per trobar solucions amb tècnics municipals i d'Aqualia i dimecres n'hi haurà una altra.

L'Ajuntament de l'Ametlla de Mar està treballant per donar solució a les avaries recents que s'han produït a la xarxa d'abastament d'aigua potable de l'Ametlla de Mar i els conseqüents talls de subministrament, i que han provocat les queixes de veïns i sectors comercials com la restauració.

El passat cap de setmana es produïa una nova avaria a la xarxa d'abastament d'aigua potable del municipi, concretament a l'Av. Batlle Josep Pijoan, just a l'altura de l'oficina de turisme, obligant a tallar el subministrament d'aigua durant bona part de la jornada. El trencament d'una canonada de 200 mm va obligar a actuar a Aqualia el mateix cap de setmana davant l'empitjorament de l'avaria a mesura que passava el temps. Aquesta era la tercera avaria en menys d'un mes en aquest carrer, el qual mai s'havia detectat cap problema.

A més va coincidir amb una altra avaria similar a la Baixada Cisterner, la qual no revestia tanta gravetat i es va poder reparar amb més celeritat.

Davant d'aquesta situació, que afecta un dels dos ramals principals d'accés de l'aigua a la població, l'Ajuntament està treballant per trobar solucions als problemes generats i millorar la resposta a aquestes situacions en un futur.

Aquest dilluns hi va haver una reunió amb tècnics municipals i d'Aqualia, empresa concessionària del servei al municipi per trobar respostes i solucions i dimecres n'hi haurà una altra. Xavier de la Fuente és el regidor de Planificació Estratègica.

La zona més afectada comprèn un tram entre 100 i 270 metres de l'Av. Amistat Hispano-Italiana.

Parador de Ibiza: los arquitectos rompen el silencio sobre el supuesto deterioro de la obra millonaria que sigue cerrada

¿Cuándo abrirá el Parador de Ibiza? La pregunta está en el aire desde hace tiempo, pero cobró dramatismo la semana pasada, cuando los arquitectos responsables del proyecto advirtieron que la demora en su apertura conlleva un gran riesgo. Entregamos las obras del Parador de Ibiza hace ya siete meses.

David Flier • [original](#)



Los arquitectos en el Parador de Ibiza.

¿Cuándo abrirá el [Parador de Ibiza](#)? La pregunta está en el aire desde hace tiempo, pero cobró dramatismo la semana pasada, cuando los **arquitectos responsables del proyecto** advirtieron que la demora en su apertura conlleva un **gran riesgo**.

Entregamos las obras del Parador de Ibiza hace ya siete meses. No tenemos noticias de su inauguración. El edificio se está deteriorando. Es urgente su puesta en marcha, escribieron en X desde la cuenta [@LMarquitectos](#), del estudio madrileño **Ignacio Lliso y Julián Manzano-Monís**. Este estudio ha estado a cargo del proyecto junto con **Estudio Andrada**, del arquitecto **Ramón Andrada**.

Ante la consulta de **La Voz de Ibiza**, los arquitectos de ambos estudios dado detalles de la advertencia realizada el **jueves 8 de mayo**.

Desconocíamos que la presidenta de Paradores había anunciado, ese mismo día, la apertura del Parador para el próximo otoño, aclaran los tres arquitectos en un comunicado. Y han destacado que **durante este tiempo, Turespaña no ha cesado de realizar trabajos de mantenimiento y conservación, asegurando con ello la preservación del inmueble**.

La advertencia: mantenimiento y riesgo de deterioro

¿Por qué, entonces, el temor?

Turespaña nos envió, el pasado 21 de abril, un listado detallado de repastos y reparaciones que debían ser corregidos por la empresa constructora Acciona dentro del período de garantía, y que en la actualidad se están corrigiendo, informan los arquitectos.

El problema habría sido que estas intervenciones a cargo de **Acciona** paralizaran el mantenimiento, la decoración y la puesta a punto para la apertura. **Entendemos que estas labores se pueden simultanear con la decoración y puesta en marcha del edificio, confiadas a**

Paradores, aclaran.

Contenido relacionado [Santa Eulària recibirá fondos extra por albergar los residuos de Ibiza: la reparación histórica queda en el aire](#)

Con el tuit hemos metido prisa, para que la administración arranque con la tarea de decoración, que acaba de hacerlo, enfatiza **Julián Manzano-Monís Caruncho**.

El arquitecto, de todos modos, alerta de que **las palomas están deteriorando el edificio**, motivo por el cual es necesario **contratar un cetrero** que las ahuyente.



Imagen interior del Parador de Ibiza. Crédito: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío R. Rivas).

La Carta de Atenas y la urgencia de darle uso

El problema es que no se ponga en uso, que se tarde tanto, porque la administración es muy lenta, ha señalado Manzano. **Sobre todo es necesario darle uso como dice la Carta de Atenas**, ha remarcado.

La **Carta de Atenas** es un documento de 1931 que se considera referencia internacional en cuanto a la **conservación de edificios artísticos e históricos**.

La Conferencia recomienda mantener, cuando sea posible, la ocupación de los monumentos que les aseguren la continuidad vital, siempre y cuando el destino moderno sea tal que

respete el carácter histórico y artístico, dice el texto.

Cualquier edificio que esté cerrado se deteriora, más si son bienes de interés cultural (BIC), explica Manzano. Porque se necesita mantenimiento: es decir, que alguien esté ahí, y que vaya y solucione si ve que hay una goterita en algún lugar, por ejemplo.

El arquitecto aclara que un deterioro de ese tipo **no es el caso, de momento del Parador de Ibiza**, más allá de la presencia de **palomas**. Y asegura que **si el edificio se abre este año no hay riesgo de deterioro**.

Eso sí, **no se debe perder tiempo. Lo que pedimos es muy sencillo: que arranquen con la decoración, que ya lo han hecho, para que pronto empiece a haber camareros y clientes**, insiste.

[Contenido relacionado Restaurante de Ibiza es denunciado por servir pescado ilegal y podría ser multado con 60.000 euros](#)

Una temporada perdida en Dalt Vila

Manzano lamenta que, pese a que las obras fueron entregadas **hace siete meses**, el hotel de **Dalt Vila** aún no esté abierto. **Es una pena que se haya perdido la temporada de verano**, afirma.

Pero, sobre todo, espera que la obra conserve su esencia. **El edificio es una maravilla, es una joya. Después de trabajar ocho años en esto, queremos que sea un éxito**, señala.



El Parador de Ibiza en Dalt Vila. Crédito: Imagen Subliminal (Miguel de Guzmán + Rocío R. Rivas)

Una gran obra con muchas demoras

Las palabras de Manzano reflejan la expectativa que genera el **Parador de Ibiza** luego de tantos años de obras y demoras. De hecho, fue en **2004** cuando se decidió construir un hotel de la **red de Paradores** en la **Fortaleza de Dalt Vila**, cerrada desde **1980**.

Este parador será uno de los más emblemáticos de la red de Paradores de Turismo, con unas características arquitectónicas y técnicas incomparables, han destacado desde el Gobierno central.

Las obras comenzaron en **2008** y fueron paralizadas **cuatro años después** por **hallazgos arqueológicos** que obligaron a **modificar el proyecto**. Se reiniciaron en **2019**. El presupuesto total de las obras **supera los 27 millones de euros**.

La última de las demoras está relacionada con los **trabajos de rehabilitación del aljibe** que abastecerá de agua al hotel. Esta obra, con **un presupuesto de 274.000 euros**, fue adjudicada a la empresa **Aqualia**.

Esta intervención **impidió que el hotel abriera durante la última Semana Santa** y provocará que se **pierda también la temporada de verano**.

Mientras tanto, el **Ayuntamiento de Ibiza** ha manifestado su **profunda preocupación** por la demora en una apertura que considera **urgente y estratégica**, **no solo para preservar el valor de una infraestructura pública recién rehabilitada, sino también para reforzar el posicionamiento de Ibiza como destino turístico de calidad, con una oferta patrimonial, histórica y cultural de primer nivel**.

Contenido relacionado [Alquiler turístico ilegal en Ibiza: Santa Eulària mete un multazo gracias al convenio con el Consell](#)

Sigue leyendo:

- [El Parador de Ibiza sigue sin fecha de apertura a pesar que las obras concluyeron](#)

La calle Ejido de la Alcantarilla podrá reabrirse al tráfico entre el jueves y el viernes

JAEN.- El Ayuntamiento de Jaén, a través de la empresa concesionaria Aqualia, ha concluido la reparación de la avería que provocó el hundimiento del pavimento en la calle Ejido de la Alcantarilla. Las obras, iniciadas ayer lunes, avanzan a buen ritmo y la previsión es que la vía pueda reabrirse al tráfico entre el jueves 15 y el viernes 16 de mayo.

13 mayo • original



JAEN.- El Ayuntamiento de Jaén, a través de la empresa concesionaria Aqualia, ha concluido la reparación de la avería que provocó el hundimiento del pavimento en la calle Ejido de la Alcantarilla. Las obras, iniciadas ayer lunes, avanzan a buen ritmo y la previsión es que la vía pueda reabrirse al tráfico entre el jueves 15 y el viernes 16 de mayo.

Tras la evaluación técnica realizada por profesionales de Aqualia, se ha determinado que el colector subterráneo no presenta roturas, y que la depresión del terreno se debe al lavado de las tierras por filtraciones de agua, posiblemente derivadas de una avería antigua o del ascenso del nivel freático.

Una vez realizada la reparación, se está procediendo al relleno del espacio afectado, sobre el que se construirá una losa de hormigón. Tras su fraguado, se aplicará una capa de aglomerado asfáltico para completar la pavimentación de la calle.

Desde el área de Mantenimiento Urbano se destaca la «agilidad y eficacia» con la que se están llevando a cabo los trabajos, con el objetivo de ejecutar la intervención en el menor tiempo posible y minimizar las molestias a la ciudadanía. Además, se resalta que durante las obras no se han visto afectados ni los servicios básicos ni el suministro de agua potable.

Cortes y desvíos de tráfico

Mientras duren los trabajos, la calle Ejido de la Alcantarilla permanecerá cortada al tráfico en el tramo comprendido entre la rotonda de la Alcantarilla y la calle Fuente de Don Diego. Por ello, se recomienda a los conductores utilizar itinerarios alternativos: desde Ejido de la Alcantarilla, acceder a la Ronda Sur a través de las calles Fuente de Don Diego y Huerta Baja; y para circular en sentido inverso, entrar a Fuente de Don Diego desde la Ronda Sur por Huerta Baja y tomar dirección hacia Adarves Bajos y la Plaza de Toros.

El Ayuntamiento agradece la comprensión de los vecinos y usuarios ante las molestias ocasionadas y recuerda que estas actuaciones son necesarias para garantizar la seguridad y el correcto estado de la vía.

El festival Living Rural crece en su segunda edición con Jadraque como próxima parada

El programa regional viaja este año por los rincones con más encanto de Castilla-La Mancha, donde la música, la gastronomía y el teatro llenarán sus calles de vida. El festival itinerante Living Rural ha duplicado en su segunda edición el número de municipios por los que lleva el ocio y la cultura, alcanzando un total de 10 localidades afectadas por la despoblación en Castilla-La Mancha.

Redacción • [original](#)



Publirreportaje

El programa regional viaja este año por los rincones con más encanto de Castilla-La Mancha, donde la música, la gastronomía y el teatro llenarán sus calles de vida.

El festival itinerante Living Rural ha duplicado en su segunda edición el número de municipios por los que lleva el ocio y la cultura, alcanzando un total de 10 localidades afectadas por la despoblación en Castilla-La Mancha. La segunda edición del Living Rural arrancó en Elche de la Sierra, Albacete, y ya ha pasado por Villamanrique (Ciudad Real); Cañete (Cuenca); y Sartajada (Toledo), localidades que también acogieron el festival el año pasado. La próxima cita del festival será este fin de semana, 17 de mayo, en Jadraque.



Además de las ya mencionadas, se suman otras cinco localidades a esta edición: Alcaraz, en Albacete; Alcoba de los Montes, en Ciudad Real; Espinosa del Rey, en Toledo; Valverde de Júcar, en Cuenca; y Peralejos de las Truchas, en Guadalajara, donde se pondrá el broche final el 28 de junio. Las fechas del festival se extienden desde el inicio de la primavera hasta el inicio del verano con el fin de ofrecer una variada oferta cultural, musical y gastronómica en estos municipios.

La programación está diseñada para todas las edades y comienza con una hora de radio en directo por la mañana, donde los vecinos de cada municipio son los protagonistas. A continuación, se celebra una paella popular, seguida de actividades deportivas para mayores, teatro infantil y música en directo.

Desde el Gobierno regional destacan la importancia del ocio como elemento clave que, junto a la garantía de los servicios básicos de calidad, contribuye a fijar población en el medio rural. A esto hay que sumar el papel determinante que cumple la radio pública que, en este caso, da a conocer lo que ocurre en cada una de estas comarcas.



Todo listo en Jadraque

13:00h a 14:00h: RADIO EN DIRECTO - Radio CLM Living Rural (Parque Municipal Jose Antonio Ochaíta)

14:15h a 15:15h: GASTRONOMÍA - Degustación de paella (Parque Municipal Jose Antonio Ochaíta)

17:00h a 20:00h: ACTIVIDAD DEPORTIVA SENIOR (Parque Municipal Jose Antonio Ochaíta)

20:00h a 21:00h: TEATRO INFANTIL (Parque Municipal Jose Antonio Ochaíta)

22:30h a 23:30h: THE AFÓNICOS (Plaza del Mercado)

23:30h a 01:00h: GRUPO MOLINA (Plaza del Mercado)

01:00h a 01:45h: DJ JAVI PONCE (Plaza del Mercado)

01:45h a 02:30h: DJ NABORA (Plaza del Mercado)



Este evento está organizado por Castilla-La Mancha en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y la Secretaría General para el Reto Demográfico. Patrocinado por Aqualia y producido por Woodland. Colabora CMM.

□

El Ayuntamiento de Mazarrón exige a la CARM que asuma su responsabilidad en el mantenimiento de las viviendas sociales del Edificio Lorca

El Ayuntamiento de Mazarrón está velando activamente por la seguridad de los vecinos y vecinas del Edificio Lorca, situado en la Calle Pablo Neruda. Tras la recepción de un escrito de la presidenta de la Comunidad de Propietarios alertando de un supuesto peligro de derrumbe, el pasado día 8 de mayo se desplazaron a la zona técnicos municipales junto al jefe de Protección Civil para inspeccionar el estado de los inmuebles.

Murcia.com • [original](#)



El Ayuntamiento de Mazarrón está velando activamente por la seguridad de los vecinos y vecinas del Edificio Lorca, situado en la Calle Pablo Neruda. Tras la recepción de un escrito de la presidenta de la Comunidad de Propietarios alertando de un supuesto peligro de derrumbe, el pasado día 8 de mayo se desplazaron a la zona técnicos municipales junto al jefe de Protección Civil para inspeccionar el estado de los inmuebles. Ese mismo día se mantuvo una reunión directa con los residentes, en la que se aclararon los aspectos fundamentales sobre la situación real y las competencias.

Los informes técnicos constatan que el problema tiene su origen en un depósito de agua subterráneo obsoleto, perteneciente a la misma promoción de viviendas, que está provocando desplazamientos del terreno en el entorno del hueco de escalera. Sin embargo, no existe peligro inminente de derrumbe del edificio, ya que la cimentación de los bloques mantiene su estabilidad estructural. Las fisuras detectadas son menores y localizadas, sin afección a la integridad del edificio.

Además, se reiteró a los vecinos que el ámbito afectado es una zona privada, tal y como ya se les comunicó oficialmente en 2006 mediante certificado emitido por el propio ayuntamiento, en el que se indicaba que los terrenos colindantes no son de titularidad municipal. También se aclaró que el hundimiento ya estaba presente antes de la actuación de Aqualia, cuya zanja ni siquiera se encuentra en la misma zona.

Por tanto, la responsabilidad del mantenimiento y conservación de esta infraestructura recae en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, como promotora original de las viviendas sociales, y aún propietaria de numerosos inmuebles del bloque, y en la propia comunidad de propietarios.

Desde el Ayuntamiento de Mazarrón ya se está preparando el envío de un informe técnico completo y una solicitud formal a la Dirección General de Vivienda de la CARM, para que se acometan de manera urgente las reparaciones necesarias en el depósito y en la zona afectada. Asimismo, se ha ofrecido a los vecinos que presenten esta solicitud de forma conjunta con el ayuntamiento, para reforzar la demanda y visibilizar la dejadez por parte de la administración autonómica.

Este es, lamentablemente, otro ejemplo más del abandono sistemático que sufre Mazarrón por parte de la Comunidad Autónoma de Murcia, que una vez más se desentiende de sus obligaciones con los servicios públicos y las infraestructuras de nuestro municipio. Desde el ayuntamiento seguiremos defendiendo los derechos y la seguridad de nuestros vecinos, exigiendo que se actúe con la urgencia y responsabilidad que la situación requiere.



El Ayuntamiento de Mazarrón exige a la CARM que asuma su responsabilidad en el mantenimiento de las viviendas sociales del Edificio Lorca - 1, Foto 1

Torrenueva Costa renueva sus redes hidráulicas en la calle Peñón de Jolúcar con una inversión conjunta de 120.000 euros

La Mancomunidad de la Costa Tropical renovará las tuberías de abastecimiento y saneamiento y el Ayuntamiento la pavimentación, pintado y elementos ornamentales. Rafael Caballero ha destacado que esta actuación responde a una colaboración entre la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada y el Ayuntamiento de Torrenueva Costa, con una inversión conjunta de 120.000 euros, aportando cada entidad 60.000 euros.

Por Redacción El Faro • [original](#)

EL FARO

La Mancomunidad de la Costa Tropical renovará las tuberías de abastecimiento y saneamiento y el Ayuntamiento la pavimentación, pintado y elementos ornamentales



Visita de las autoridades a las obras en calle Peñón de Jolúcar (EL FARO)

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical, Rafael Caballero, y la delegada comarcal de Fomento y Empleo, M^a Carmen Vílchez, han acompañado al alcalde de Torrenueva Costa, Plácido Lara, a la visita a la calle Peñón de Jolúcar de Torrenueva Costa que está siendo objeto de una profunda renovación que mejorará significativamente sus infraestructuras hidráulicas y su imagen urbana.

Rafael Caballero ha destacado que esta actuación responde a una colaboración entre la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada y el Ayuntamiento de Torrenueva Costa, con una inversión conjunta de 120.000 euros, aportando cada entidad 60.000 euros. Igualmente, ha recordado que la aportación del ente comarcal se lleva a cabo con cargo al remanente de tesorería de ejercicios contables de años anteriores.

La obra contempla la sustitución integral de las redes de abastecimiento y saneamiento, que contaban con más de 30 años de antigüedad y estaban construidas con materiales obsoletos como el fibrocemento, ya al final de su vida útil. Estas serán reemplazadas por nuevas conducciones de polietileno, en abastecimiento, y PVC, en saneamiento, materiales de última

generación que ofrecen mayor capacidad, resistencia a la presión, durabilidad y sostenibilidad ambiental.

El presidente de la Mancomunidad, Rafael Caballero, ha señalado que esta intervención forma parte de nuestra estrategia de mantenimiento predictivo de las infraestructuras hidráulicas, evitando actuaciones de urgencia y garantizando un servicio moderno, eficiente y respetuoso con el entorno.

Por su parte, el consistorio de Torrenueva Costa ha destinado sus 60.000 euros a la mejora superficial: repavimentación, pintura y colocación de elementos ornamentales que contribuirán a embellecer esta céntrica vía y mejorar la accesibilidad para peatones y vehículos.

El alcalde de la localidad, Plácido Lara, ha agradecido la implicación de la Mancomunidad para poder llevar a cabo una actuación integral que no solo renueva el subsuelo, sino que revitaliza una de nuestras calles más emblemáticas, muy frecuentada por vecinos y visitantes, especialmente durante la temporada estival.

Ambas administraciones han querido coordinar esfuerzos para evitar obras por fases o futuras roturas innecesarias, priorizando una actuación conjunta que minimiza molestias a la ciudadanía y maximiza el aprovechamiento de los recursos públicos.



Visita de las autoridades a las obras en calle Peñón de Jolúcar (EL FARO)

En total, se instalarán 100 metros lineales de tubería de 125mm de diámetro en polietileno para el abastecimiento y otras tantas de 315mm de diámetro en PVC para el saneamiento, además de acometidas domiciliarias y pozos de registro. Esta parte de la actuación es ejecutada a través de la empresa concesionaria del ciclo integral del agua, Aguas y Servicios y coordinada técnicamente con el Ayuntamiento torreño.

La calle Peñón de Jolúcar, a escasos 10 metros de la línea de playa y junto a la emblemática pasarela del mismo nombre, que es uno de los puntos con mayor tránsito en Torrenueva Costa, verá culminada su transformación en las próximas semanas, ofreciendo una imagen renovada, segura y eficiente, acorde con las necesidades del municipio y su creciente atractivo turístico, concluía el primer edil torreño, Plácido Lara.

Expertos de toda España se reúnen en Manresa para abordar la digitalización del ciclo del agua en el marco del PERTE

El evento contó con la participación de expertos de toda España que presentaron 18 proyectos PERTE. Unos 250 expertos del mundo del agua se reúnen en Manresa para hablar sobre los retos y aprendizajes derivados de la digitalización del sector. Las jornadas, organizadas por Aigües de Manresa y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, han reunido a 250 expertos del sector provenientes de toda España.

Eenda Works • [original](#)

El evento contó con la participación de expertos de toda España que presentaron 18 proyectos PERTE

- Unos 250 expertos del mundo del agua se reúnen en Manresa para hablar sobre los retos y aprendizajes derivados de la digitalización del sector
- Las jornadas, organizadas por Aigües de Manresa y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, han reunido a 250 expertos del sector provenientes de toda España

Aigües de Manresa ha organizado la pasada semana una jornada centrada en los avances e innovaciones tecnológicas en el marco del proyecto **Sostenibilidad en el ciclo del agua. Un proyecto de digitalización del territorio**, aprobado en la primera convocatoria del PERTE de digitalización del ciclo del agua.

El evento ha contado con la participación de expertos de toda España, **que presentaron un total de 18 proyectos PERTE**, incluido el proyecto de Aigües de Manresa.

La jornada, que se ha celebrado en el Museu de l'Aigua i el Tèxtil de Manresa, **ha abordado temas de gran relevancia para el sector, como la digitalización y la escasez hídrica**.

Contó con la presencia en la inauguración del alcalde de Manresa y presidente de Aigües de Manresa, Marc Aloy i Guàrdia; de Francisco Javier Sánchez Martínez, subdirector general de Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; de la directora general de Transición Hídrica, Concha Zorrilla Díez; y de Josep Ramon Mut i Bosque, presidente delegado del Área de Comercio, Consumo y Salud Pública de la Diputación de Barcelona.

Durante los dos días, **se exploraron los principales avances tecnológicos que se pueden descubrir y desarrollar a través del PERTE**, ofreciendo una perspectiva integral y práctica sobre los retos actuales.

8 de mayo: Panel de proyectos PERTE y primera mesa redonda

El primer día del evento se estructuró en tres bloques. El primero incluyó la ponencia de Francisco Javier Sánchez, subdirector general de Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, sobre el estado actual del PERTE de digitalización del ciclo del agua y las convocatorias.

A continuación, Antoni Ventura, gerente de Aigües de Manresa, presentó el proyecto **Sostenibilidad en el Ciclo del Agua. Un proyecto de Digitalización y Transformación del Territorio**.

El segundo bloque estuvo dedicado a la presentación de proyectos PERTE en pequeños municipios, ciudades medianas y consorcios de municipios. En este espacio se presentaron proyectos innovadores liderados por entidades como el Consorci Besòs Tordera (Proyecto PAITIDA), TAIGUA (EFIAIGUA Terrassa), la Diputación de Castellón (Digitalización del ciclo urbano en municipios menores de 20.000 habitantes), Txingudiko Zerbitzuak (TXINGUDI DATA DRIVEN BAY), ESPINA Y DELFÍN (Digitalización en municipios gallegos), AQUANEX (PERT DIGITALASVEGAS) y Aqualia (Realwater).

Después de la pausa para el almuerzo, y antes de dar paso a la mesa redonda, EMASESA (Sevilla) y EMASA (Málaga) presentaron respectivamente sus proyectos de transformación digital del ciclo integral del agua, destacando su enfoque innovador y los aprendizajes obtenidos.

El tercer bloque del día consistió en la mesa redonda titulada **Adaptación al cambio climático, retos frente a la sequía y el papel de los operadores de agua**, en la que participaron Francisco José Juan (EMASESA), Clemente Palacios (EMASA), Agustina López (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), Eva Corbella (Aigües de Manresa), moderada por David Güell (Aigües de Manresa).

Una vez finalizada la primera jornada, se invitó a los asistentes a visitar las instalaciones de Aigües de Manresa, donde pudieron conocer de primera mano la nueva sala de telecontrol, las aplicaciones que se están desarrollando y el nuevo sistema GIS.

9 de mayo: Píldoras técnicas, networking y segunda mesa redonda

El segundo día de la jornada se llevaron a cabo varias presentaciones técnicas en formato de píldoras, destacando proyectos tecnológicos innovadores como el PERTE Ressona de Aigües de Barcelona, el proyecto DAUA de Aigües d'Avilés, el PERTE de ACCIONA para la digitalización del ciclo urbano del agua, la transformación digital del CAT con la implementación de gemelos digitales, y el proyecto PERTE SHINE-AMV de Global Omnium.

También se presentaron soluciones específicas de sensórica y telemetría aplicada a la hidráulica por parte de Aigües de Manresa.

A continuación, se realizó un espacio de networking grupal con los ponentes de las píldoras, donde los asistentes pudieron interactuar en grupos.

Esther Costa y Alba Subirana, de Aigües de Manresa, presentaron el Observatorio del Agua y el desarrollo de las personas en la empresa. Durante esta intervención, se destacó cómo la digitalización no solo impacta en los procesos técnicos y la gestión del agua, sino que también tiene un efecto profundo en la comunidad y en el ámbito laboral, promoviendo nuevas competencias, modelos de trabajo colaborativo y reforzando el papel de las personas en un contexto digital cada vez más presente.

El segundo bloque del día estuvo marcado por la mesa redonda titulada **La digitalización y la innovación en el sector del agua tras el PERTE**, en la que participaron Antoni Ventura (Aigües de Manresa), Francisco Javier Sánchez (Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos del MITECO), Jesús Maza (AEAS), Xavier Amores (Catalan Water Partnership), Guida Obrador (Diputación de Barcelona) e Irene Jubany (Eurecat), moderada por Esther Costa (Aigües de Manresa).

Un encuentro para intercambiar conocimientos

La jornada se planteó como un espacio de reflexión y debate en el que expertos del sector, representantes de administraciones y entidades públicas, así como empresas especializadas, pudieron intercambiar experiencias y conocer de primera mano los proyectos más destacados en digitalización y gestión hídrica en España.

Fuente www.aiguesmanresa.cat

